

7. Sistema de folletos

GUÍA DE IDENTIDAD DE MARCA

v1. 10/07/2020



Esta guía ha sido desarrollada para garantizar que los elementos visuales que conforman nuestra identidad sean aplicados de forma correcta y coherente en nuestro sistema de folletos y publicaciones.

Una implementación adecuada ayudará a la construcción de consistencia y valor de la marca IFEMA MADRID.

Ponemos a tu disposición archivos digitales que te ayudarán a desarrollar cualquier material de IFEMA MADRID.

En caso de duda o consulta sobre la aplicación de la marca estamos a tu disposición en marca@ifema.es

ÍNDICE

7.1	PAUTAS BÁSICAS	P.04
7.2	CORPORATIVO	P.23
	7.2.1 FORMATO DIN A4	P.24
	7.2.2 FORMATO AMERICANO	P.30
7.3	FERIAS PROPIAS	P.35
	7.3.1 PAUTAS BÁSICAS	P.36
	7.3.2 FORMATOS	P.38
7.4	FERIAS CO-ORGANIZADAS	P.45
	7.4.1 PAUTAS BÁSICAS	P.46
	7.4.2 FORMATOS	P.48

7.1

Pautas básicas

7.1 PAUTAS BÁSICAS

RETÍCULA

Todas las comunicaciones deben construirse y proporcionarse en referencia a nuestra retícula.

La retícula se obtiene al dividir en 35 partes iguales el lado más corto del formato (X), cada división es un módulo (M).

Dentro del área de trabajo, tenemos dividido el espacio en 31 guías verticales y 7 guías horizontales.

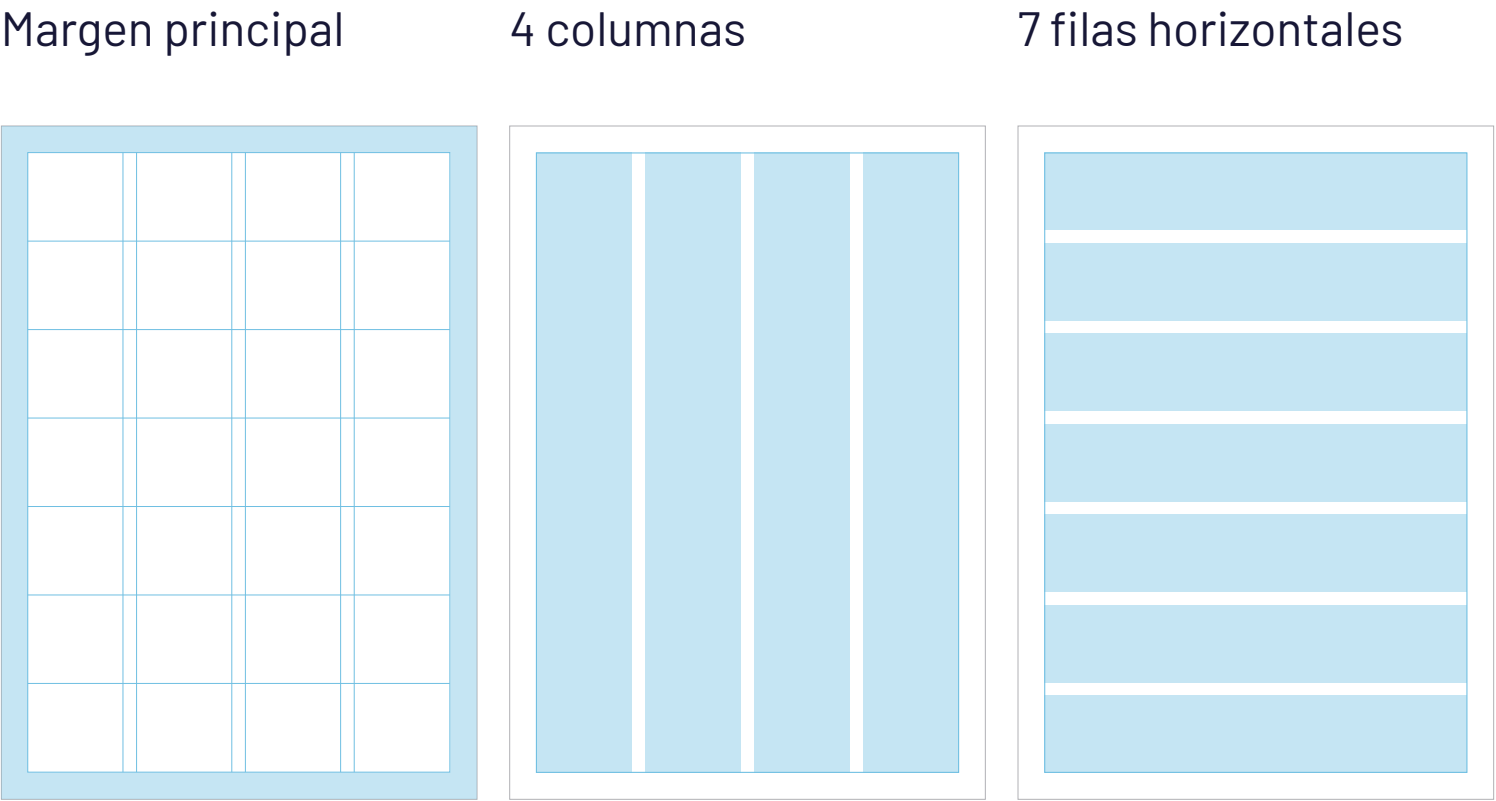
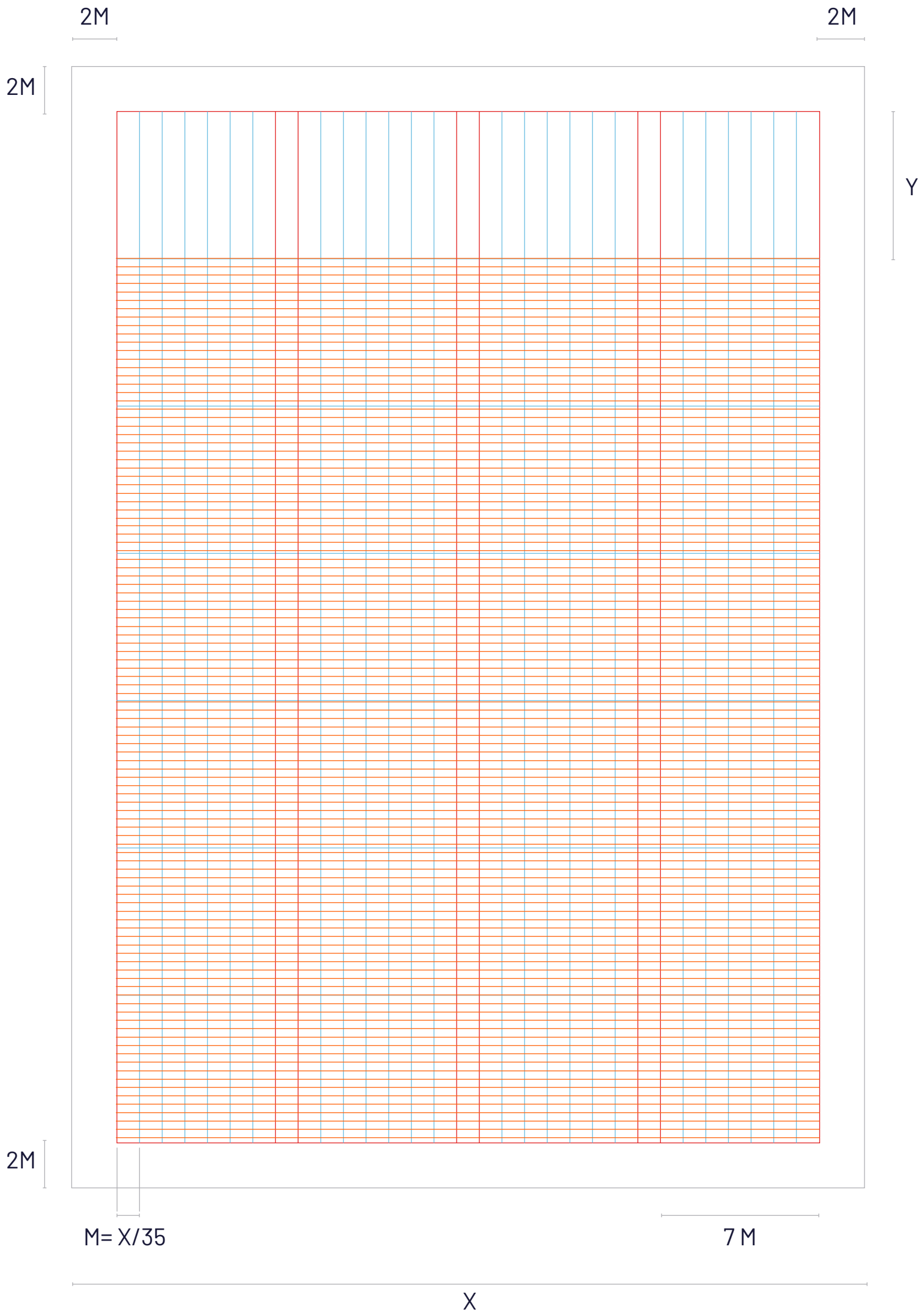
Margen principal
Tomamos 2 módulos vertical y horizontalmente para definir el margen principal, que no podrá ser invadido por logotipos ni textos.

4 columnas verticales
Son las guías más importantes y nos ayudarán a construir nuestras composiciones. El tamaño de cada columna es de 7 módulos separadas entre sí por un medianil de 1 M.

7 filas horizontales
Son las guías secundarias que nos ayudarán a ordenar y colocar nuestros elementos gráficos. El tamaño de cada fila es el módulo Y.

M

M= X (ancho del formato) / 35



Cuadrícula de línea base
Son las guías naranjas horizontales donde se apoyan todas nuestras tipografías, con el fin de mantener un estilo y proporción estable y armónico.

Estas guías se inician en la primera fila horizontal (Y) y tienen un incremento de 6,25 pt.

7.1 PAUTAS BÁSICAS

SISTEMA DE FIRMA

Para asegurar la visibilidad del logotipo en negativo o positivo se colocará sobre un contenedor Azul profundo IFEMA MADRID o blanco.

Existe una única posición para el sistema de firma: en el margen inferior derecho.

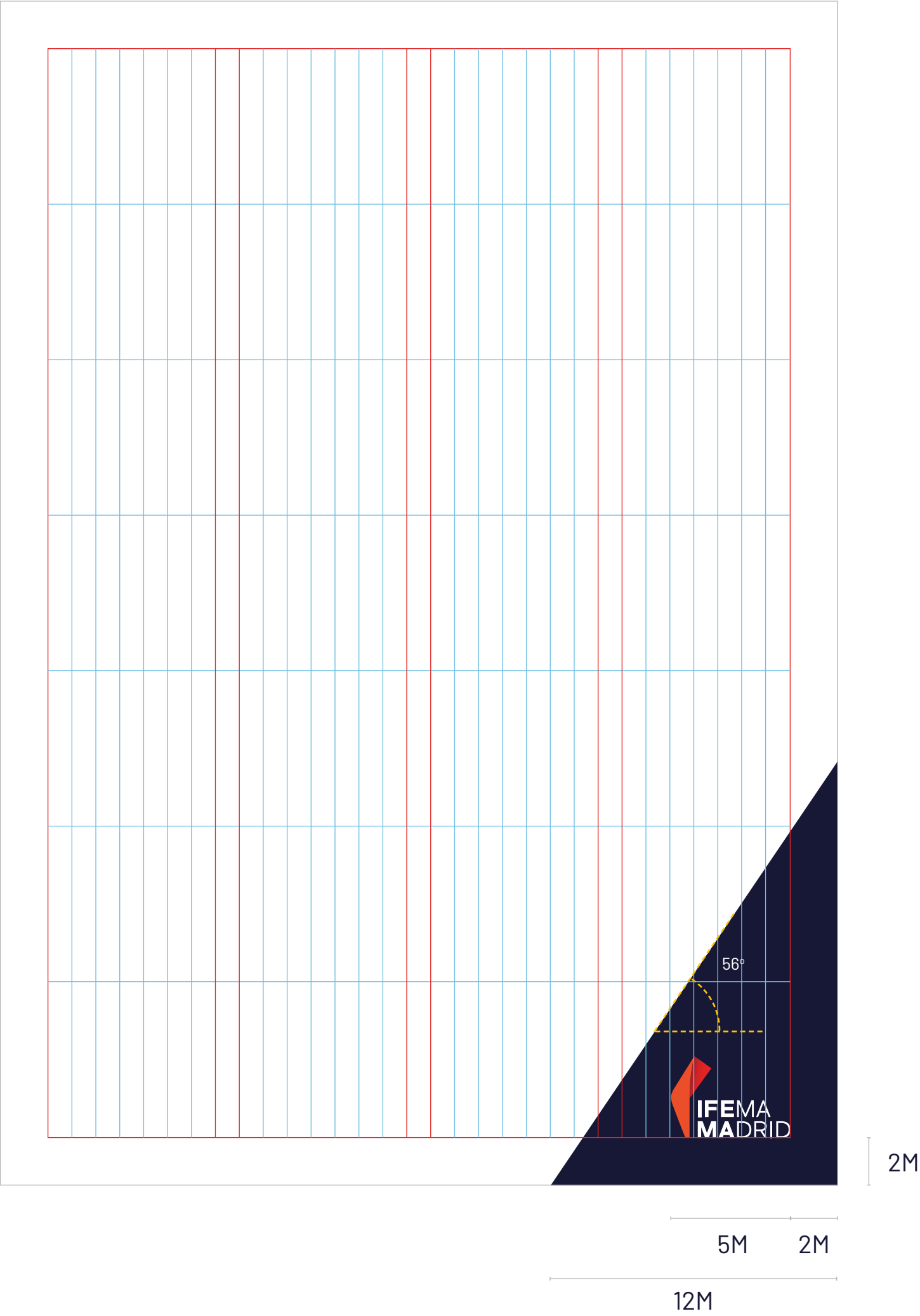
El contenedor de firma es fijo e inalterable y debe utilizarse en todas nuestras comunicaciones. Tiene un ancho de 12M y su ángulo tiene una inclinación de 56° con respecto al eje horizontal.

Dentro del contenedor de firma se colocará el logotipo de IFEMA MADRID, que es igual a 5 módulos (M).

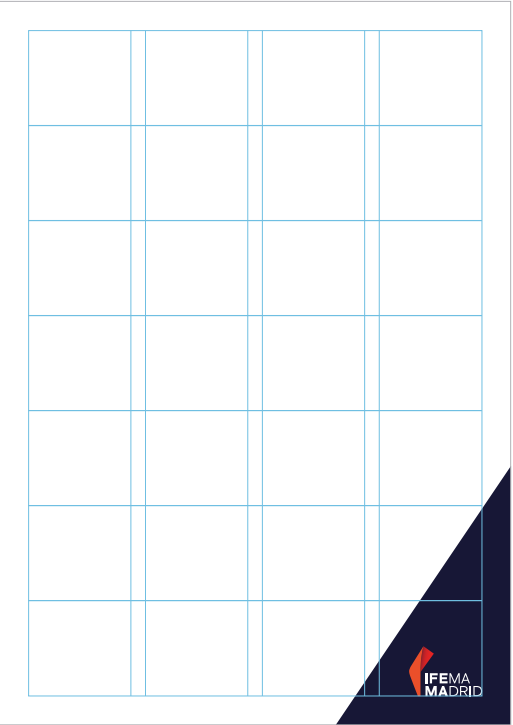
La retícula se obtiene al dividir en 35 partes iguales el lado más corto del formato (X), cada división es un módulo (M).



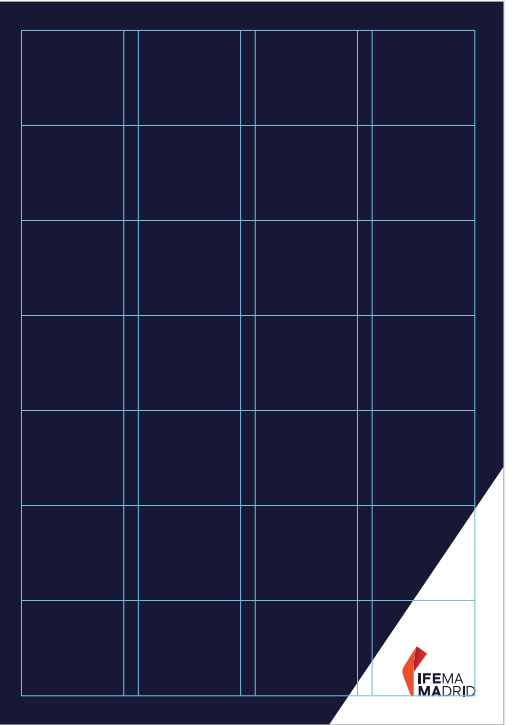
$M = X(\text{ancho del formato}) / 35$



Contenedor de firma Azul Profundo IFEMA MADRID



Contenedor de firma blanco



7.1 PAUTAS BÁSICAS

ELEMENTOS ESTABLES

Portadas

Contamos con 3 elementos gráficos estables en las portadas de nuestros folletos y publicaciones:

- El sistema de firma, colocado en el extremo inferior derecho.
- El contenedor superior derecho, es un elemento fijo e inalterable y debe utilizarse en todas nuestras comunicaciones. Tiene un ancho de 23M y su ángulo tiene una inclinación de 12° con respecto al eje horizontal. Se podrá aplicar en los colores de la paleta principal.
- Espacio para el título principal. Todos nuestros folletos y catálogos colocarán el título principal en la misma posición, sobre la primera guía horizontal de la retícula. Tipografía FS Meridian Bold, color: Azul Profundo IFEMA MADRID o blanco y alineando a la izquierda y en bandera.

Contraportadas

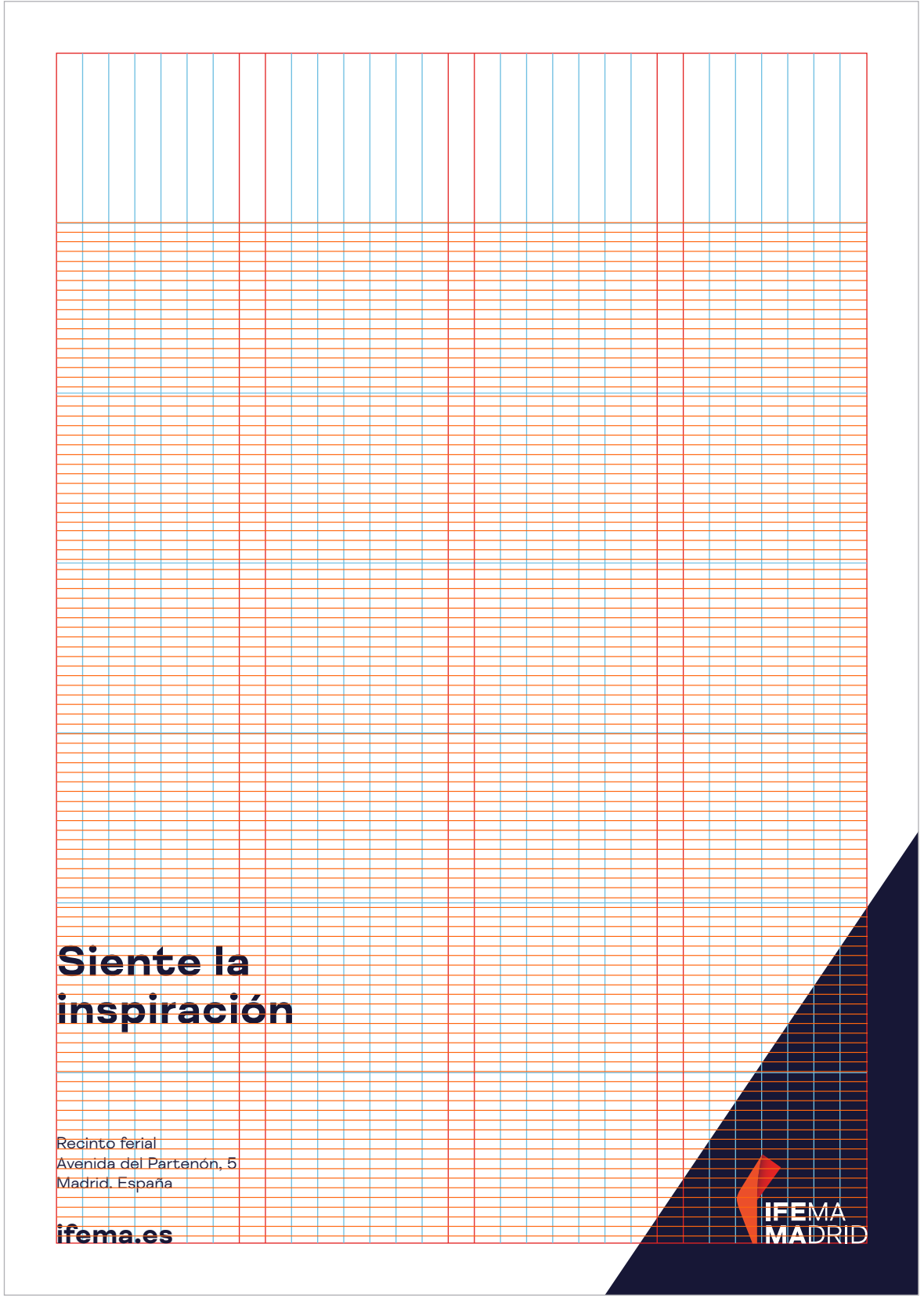
Tenemos 4 elementos estables en nuestras contraportadas:

- El sistema de firma, colocado en el extremo inferior derecho.
- Nuestro lema de marca: 'Siente la inspiración'. FS Meridian Bold, color: Azul Profundo IFEMA MADRID o blanco y alineando a la izquierda y en bandera.
- Datos de contacto: FS Meridian Regular, color: Azul Profundo IFEMA MADRID o blanco y alineando a la izquierda y en bandera.
- Web: 'ifema.es': FS Meridian Bold, color: Azul Profundo IFEMA MADRID o blanco y alineando a la izquierda.



Portada

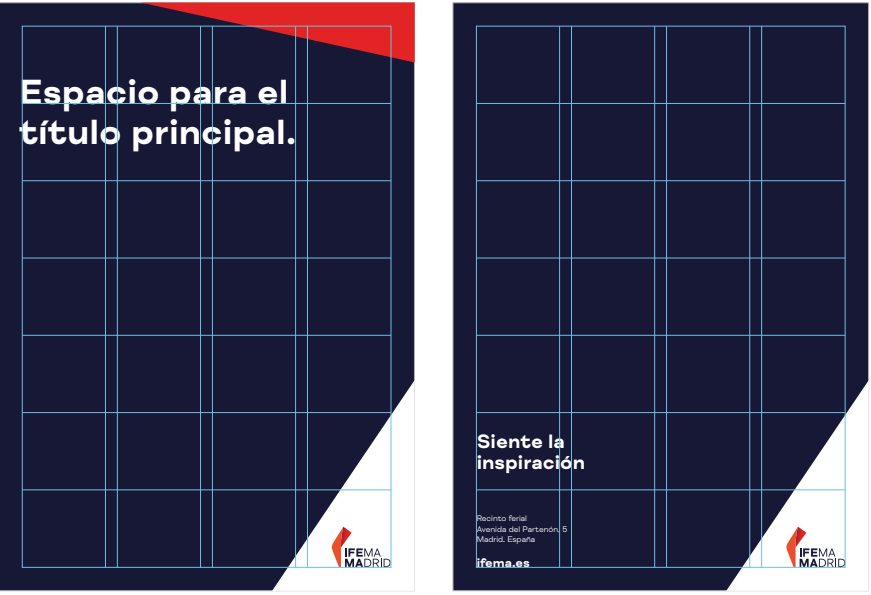
Para aplicar la cuadrícula de línea base recuerda activar su uso y alinear todos los textos a la retícula.



Contraportada



Contenedor de firma Azul Profundo IFEMA MADRID



Contenedor de firma blanco

7.1 PAUTAS BÁSICAS FONDOS

Para construir el fondo de nuestras creatividades contamos con 5 opciones:

- Color plano
- Color degradado y color plano
- Fotografía
- Ilustración
- Súpergráfico

Supergráfico
Es el símbolo usado como recurso gráfico, nos ayuda a componer y mantener el estilo visual de la marca. En esta Guía no aparece ningún ejemplo visual con la aplicación del Supergráfico pero se podrá utilizar en piezas muy específicas, tales como el Informe anual o publicaciones de carácter ‘premium’.



El supergráfico ha de ser reconocible. Cortaremos de manera que veamos el pliego del símbolo.

Color plano



Color plano
Se permite el uso de estos colores como fondo de color plano: Azul Profundo, Azul, Coral, Naranja IFEMA MADRID y blanco.

Color degradado y color plano



Color degradado + color plano
Se permite el uso de estos colores: Azul Profundo, Azul, Coral , Naranja IFEMA MADRID y Degradado Azul profundo y Coral IFEMA MADRID.

Fotografía



Ilustración



Ilustración + color plano o degradado

Supergráfico



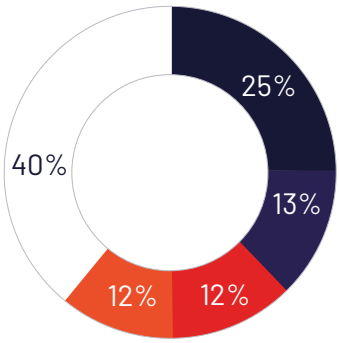
Supergráfico + color plano o degradado

7.1 PAUTAS BÁSICAS CONTENEDORES

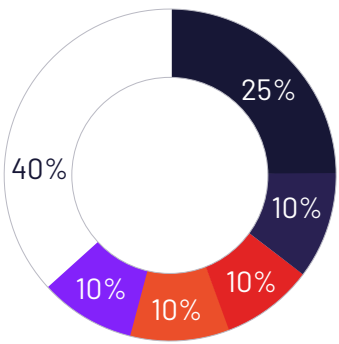
Los contenedores son elementos gráficos que conviven con la firma y nos ayudan a componer y mantener el estilo visual IFEMA MADRID.

Principalmente, los contenedores nos ayudarán a colocar nuestros textos facilitando su visibilidad y legibilidad. Para mantener su estilo debemos seguir las siguiente pautas:

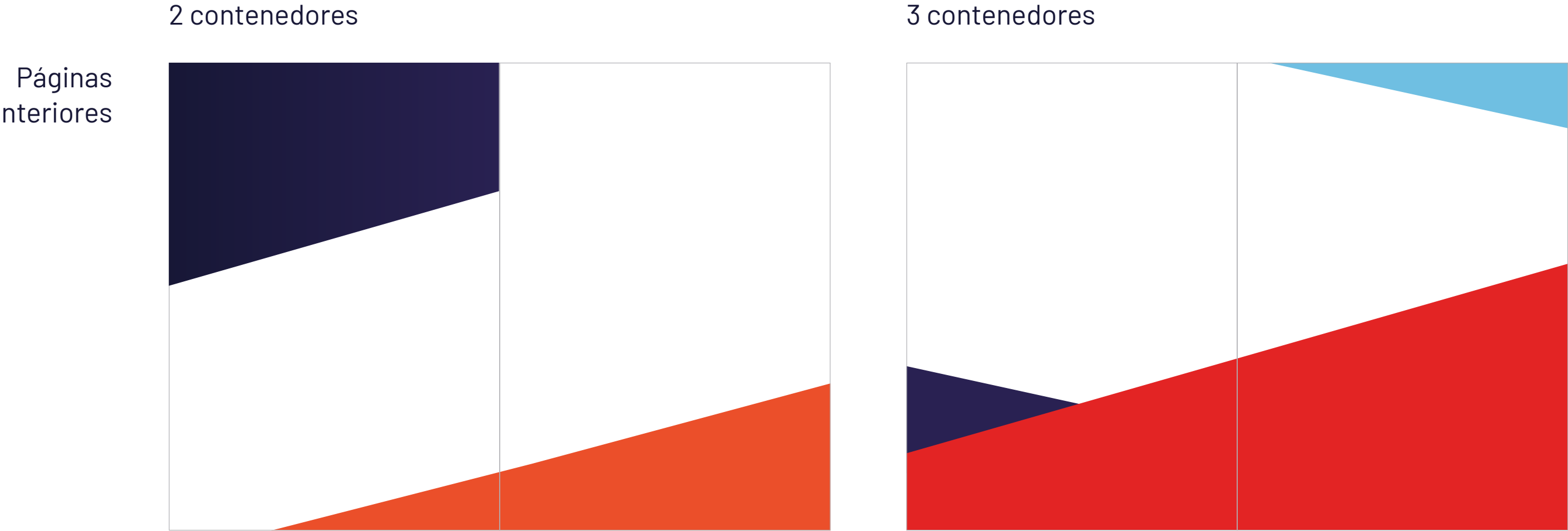
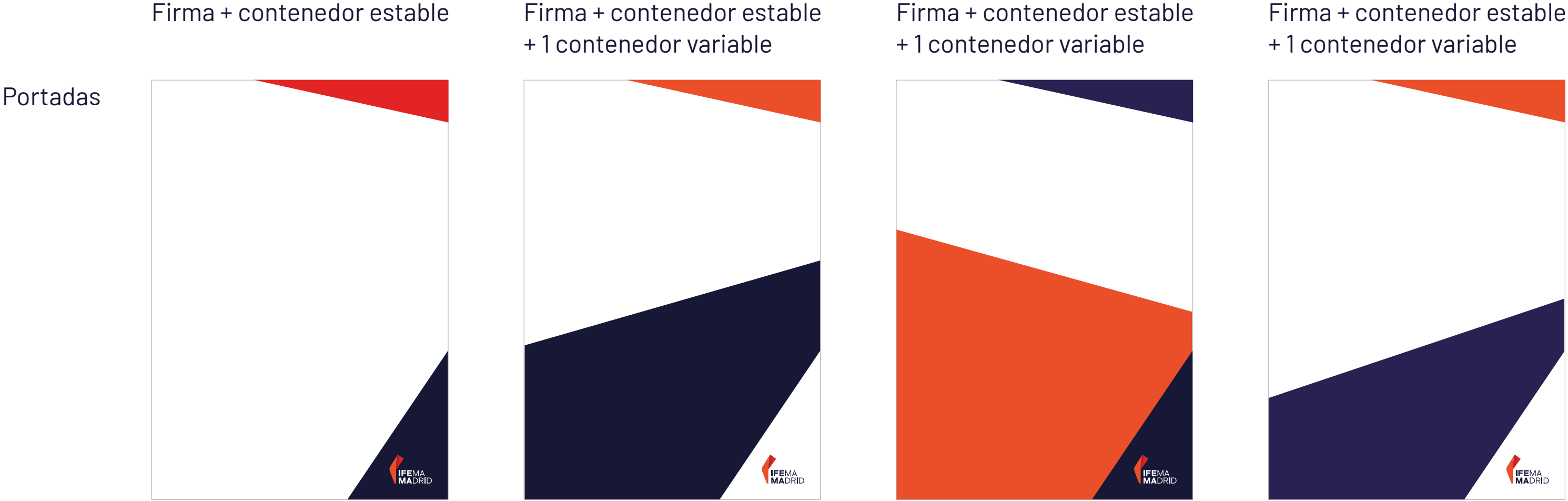
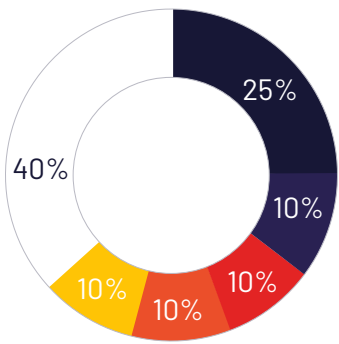
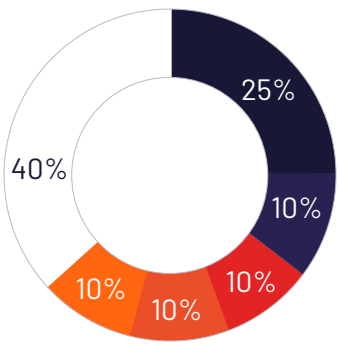
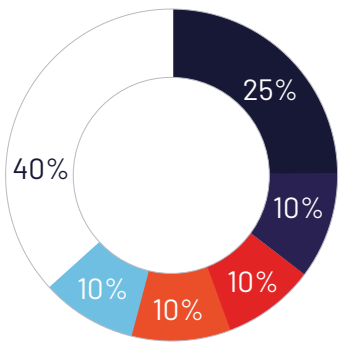
- El tamaño de los contenedores es variable y dependerá del contenido.
- Los ángulos de inclinación son variables pero no podrán ser superiores a 80° ni inferiores a 10° con respecto al eje horizontal.
- Se podrá usar un máximo de 3 contenedores por creatividad, incluyendo el contenendor de firma.
- Nuestros contenedores podrán aplicar estos colores en portadas: Azul profundo, Azul, Coral y Naranja IFEMA MADRID, blanco y Degradado Azul profundo y Coral y en interiores: los mismos tonos más los colores de la paleta secundaria.



Proporciones de uso para composición con paleta de color principal.



Proporciones de uso para composición con paleta de color principal y secundaria.



7.1 PAUTAS BÁSICAS TIPOGRAFÍAS

Se utilizará ‘FS Meridian Bold’ para construir los titulares de nuestra comunicación, siempre como frase -la primera letra en mayúscula y las siguientes en minúsculas-, evitando los titulares con todas sus letras en mayúsculas.

Se permite el uso de palabras o textos en mayúsculas en situaciones ocasionales, donde necesitamos generar diferentes jerarquías de contenido, como por ejemplo en publiciaciones, obteniendo con ello contraste visual.

El cuerpo de texto o contenido se escribe con ‘Barlow Regular’, si con este peso no se asegura la legibilidad podemos usar ‘Barlow Bold’.

Para resaltar palabras o generar subtítulos usaremos la tipografía ‘FS Meridian Bold’ y ‘FS Meridian Regular’.

Para las citas utilizaremos los pesos en itálica.

Nuestros textos estarán alineados a la izquierda y justificados en bandera.

Con la intención de mejorar el aspecto visual de la tipografía, se aplicará en todos nuestros textos el kerning métrico.

Interlineados básicos

Supertitulares (superiores de 60 pt)

Interlineado = tamaño tipográfico x 1

Ejemplo: Tamaño: 60 pt / Interlineado: 60 pt

Titulares

Interlineado = tamaño tipográfico x 1,1

Ejemplo: Tamaño: 36 pt / Interlineado: 39,6 pt

Cuerpo de texto, destacados o contenido

Interlineado = tamaño tipográfico x 1,25

Ejemplo: Tamaño: 10 pt / Interlineado: 12,5 pt

Nuestros titulares
se escriben en
Meridian Bold.

El cuerpo de texto se escribirá en Barlow Regular.

Para resaltar contenidos utilizamos Barlow Bold.

Lorem ipsum sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Para citas usaremos los pesos itálica.

“Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur”.

Para **resaltar** palabras
o generar **subtítulos**
usaremos la tipografía
FS Meridian Bold y
FS Meridian Regular.

7.1 PAUTAS BÁSICAS

TIPOGRAFÍAS SOBRE CONTENEDOR

Se utilizarán los contenedores como recursos visuales y/o para separar el texto de las creatividades.

El tamaño de los contenedores es variable y dependerá del contenido. Este contenido tendrá siempre una separación de un módulo (M) respecto a la caja de texto más cercana al límite del contenedor (ejemplo 2).

En entornos corporativos el texto podrá sobrepasar el lado inclinado del contenedor (ejemplo 3) siempre que se asegure su correcta legibilidad.



Ejemplo 1: Texto sobre fondo



Ejemplo 2: Texto dentro de contenedor



Ejemplo 3: Texto sobre contenedor y fondo



$M = X(\text{ancho del formato}) / 35$

7.1 PAUTAS BÁSICAS PORTADAS

Las portadas de nuestros folletos y publicaciones constan de elementos estables y otro adaptable que se ajusta a cada necesidad, tanto de contenido como de diseño.

Los 3 elementos estables tienen un tamaño y proporción fijo e inalterable, estos son:

- El sistema de firma
- El contenedor superior derecho
- El espacio para el título principal

El elemento gráfico variable es el contenedor, pudiendo contener color plano o degradado, fotografía o ilustración. Es modificable su tamaño y la inclinación del ángulo, no superior a 80° ni inferior a 10° con respecto al eje horizontal. Recuerda que no podemos utilizar más de 3 contenedores por creatividad.

Esta página muestra varios ejemplos de portadas en formato DIN A4, modelos con fondo blanco y otros con fondo de color.

Fondo blanco



Fondo de color



7.1 PAUTAS BÁSICAS PORTADAS

FOLLETOS AGRUPADOS POR TIPOLOGÍA

En algunos casos tendremos conjuntos de folletos que se pueden paquetizar bajo un mismo concepto o categoría, como son las normativas, tarifas, servicios, etc.

Muchos de estos conceptos contienen folletos altamente funcionales, de carácter B2B, donde no necesitamos un alto nivel de diferenciación pero si construir un sistema ordenado y reconocible.

Este tipo de comunicaciones se unifican gráficamente con la ayuda de 2 recursos:

- El uso del contenedor superior derecho como etiqueta para colocar el concepto agrupador o tipología. Aplicaremos la tipografía FS Meridian Bold. En este caso tomaremos el color Azul IFEMA MADRID para el concepto más representativo o relevante, seguidos del Coral y Naranja IFEMA MADRID. Se recomienda, siempre que sea posible utilizar colores de la paleta principal y no aplicar colores secundarios.
- Unificar en todos los folletos de la colección la misma composición, pudiendo cambiar la fotografía o ilustración, manteniendo el estilo y el reconocimiento de la propia categoría.

Tipología 1



Tipología 2



Tipología 3



7.1 PAUTAS BÁSICAS PORTADAS

TAMAÑOS TIPOGRÁFICOS

Con la intención de configurar un sistema flexible y adaptable, aunque se ha marcado una posición específica para nuestro título principal, este puede utilizar 5 posibles tamaños tipográficos, que dependerá de los contenidos y de la relevancia o importancia que le queramos otorgar al título frente a otros elementos.

Todos los tamaños normalizados se ajustan adecuadamente a nuestra retícula de línea base, manteniendo la proporción marcada entre tamaño e interlineado.

Los 5 tamaños se ajustan a todos nuestros formatos, porque la línea de base es transversal a todos los formatos. Por lo tanto contamos con tamaños extra grandes como los supertítulos y otros más pequeños y funcionales como los títulos medios y pequeños.

Los ejemplos visuales mostrados en esta página son en formato DIN A4.

Para aplicar la cuadrícula de línea base recuerda activar su uso y alinear todos los textos a la retícula.



Supertítulo grande
FS Meridian Bold
Tamaño: 75 pt
Interlineado: 75 pt (x1)



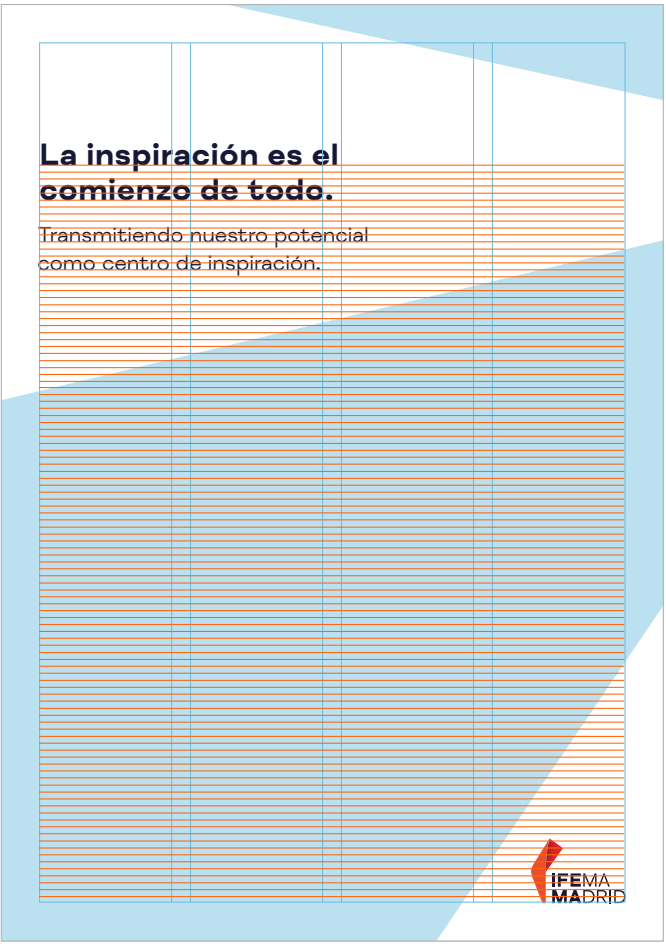
Supertítulo pequeño
FS Meridian Bold
Tamaño: 62,5 pt
Interlineado: 62,5 pt (x1)



Título grande
FS Meridian Bold
Tamaño: 51,13 pt
Interlineado: 56,25 pt (x1,1)



Título medio
FS Meridian Bold
Tamaño: 39,77 pt
Interlineado: 43,75 pt (x1,1)



Título pequeño
FS Meridian Bold
Tamaño: 28,4 pt
Interlineado: 31,25 pt (x1,1)

7.1 PAUTAS BÁSICAS

PÁGINAS INTERIORES

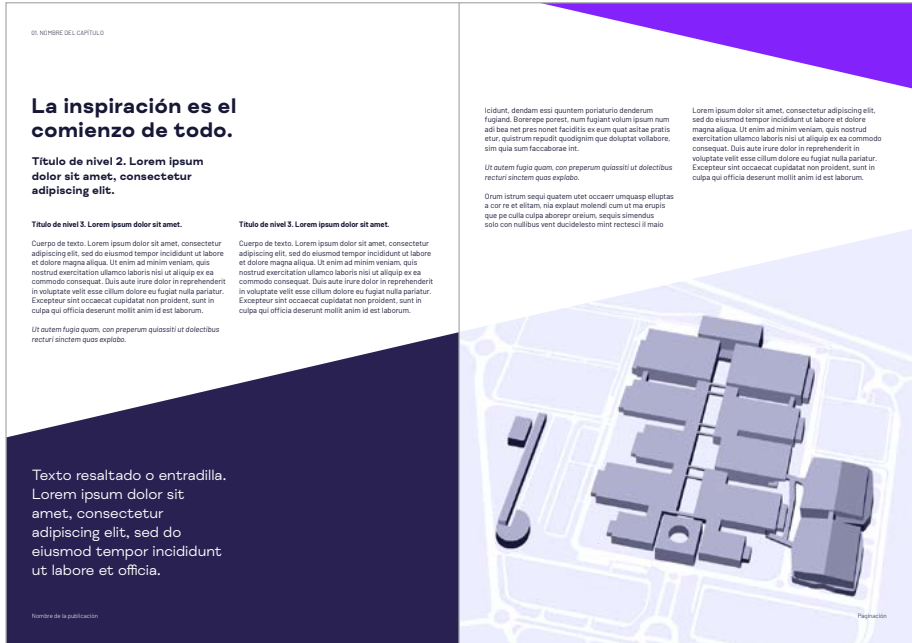
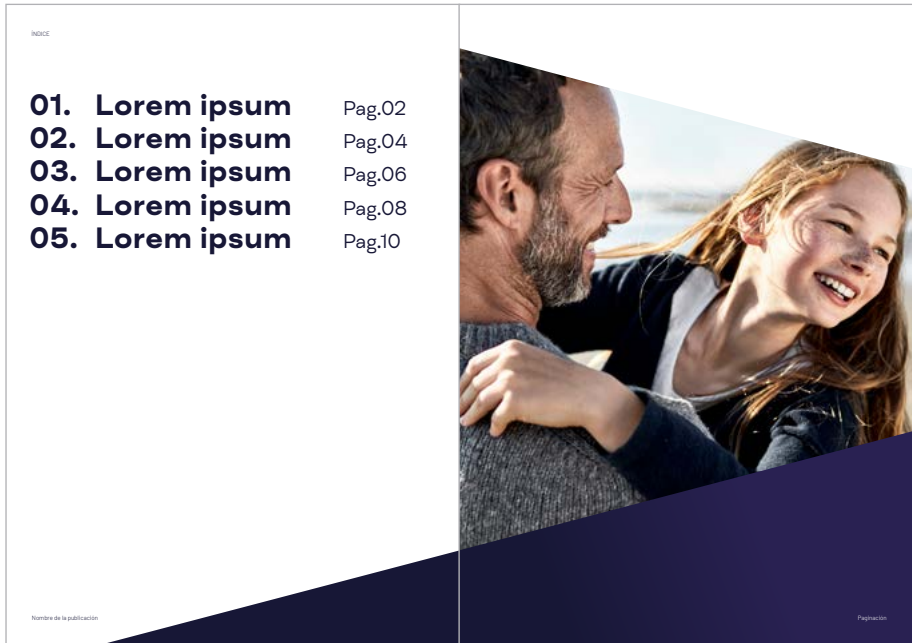
Para construir nuestras páginas interiores contamos con numerosos recursos gráficos para dotar a nuestro estilo de carácter, diferenciación y una personalidad propia.

Este documento normativo muestra soluciones gráficas adaptadas a nuestras necesidades. Por lo tanto se muestran ejemplos visuales de estas tipologías de páginas:

- Índice
- Páginas de inicio de capítulo
- Páginas con fondo de color
- Páginas con contenedores
- Páginas con fotografías
- Páginas con ilustración
- Páginas con infografías
- Páginas con gráficos

A la hora de crear nuestras composiciones de contenidos es importante tener en cuenta que el espacio de las dos páginas enfrentadas se convierte en un único espacio de trabajo, donde los elementos gráficos conviven e intervienen en un conjunto armónico.

Los ejemplos visuales mostrados en esta página son en formato DIN A4.



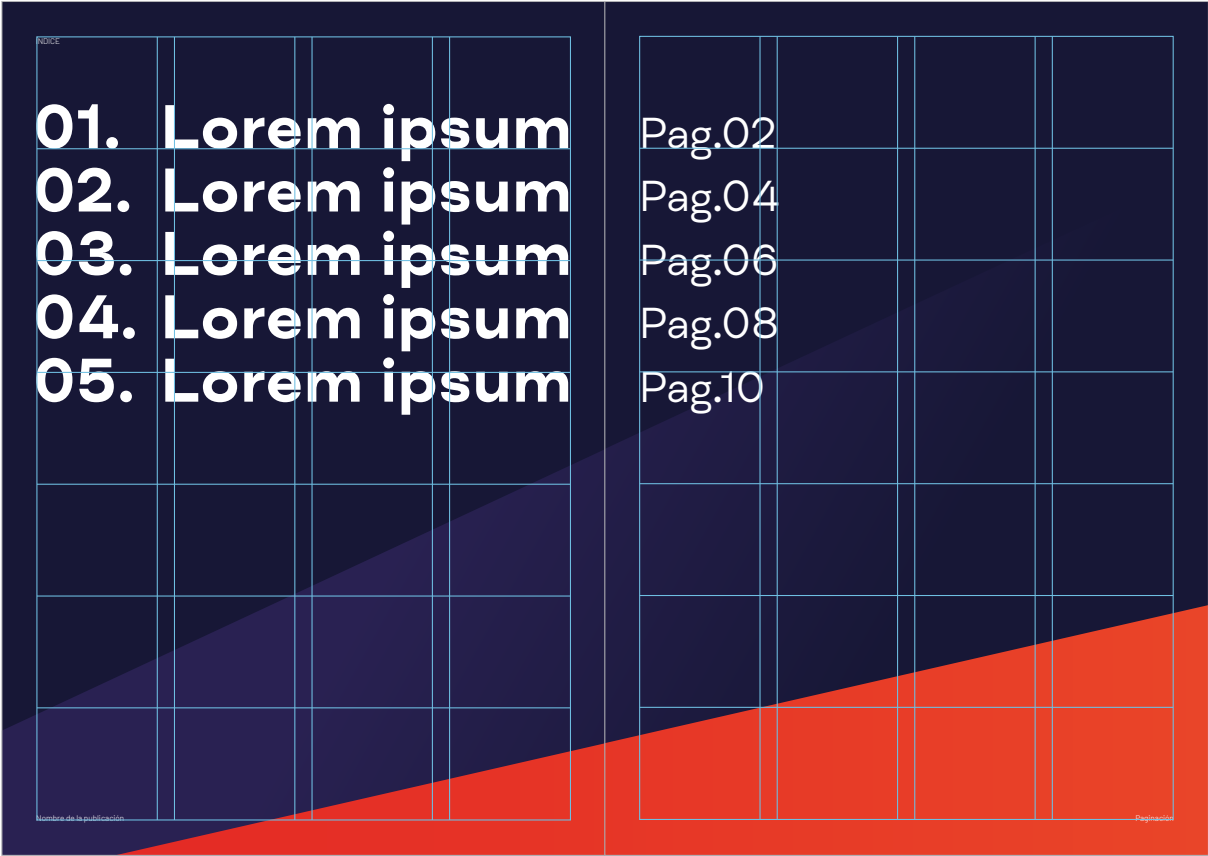
7.1 PAUTAS BÁSICAS

PÁGINAS INTERIORES

ÍNDICE

Esta página muestra ejemplos visuales de páginas de índice.

Acercamientos diseñados para folletos impresos de páginas dobles, como los 2 primeros, y otra composición para visualizaciones digitales, donde el folleto se lee página a página.



PÁGINAS DE INICIO DE CAPÍTULO

Se marcan acercamientos visuales de páginas de inicio de capítulo.

Las composiciones mostradas son adpatables tanto a folletos impresos de páginas dobles como a folletos digitales.

Los ejemplos visuales mostrados en esta página son en formato DIN A4.



7.1 PAUTAS BÁSICAS

PÁGINAS INTERIORES

PÁGINAS CON FONDOS DE COLOR

Esta tipología de páginas es muy útil para la diferenciación de contenidos, sobretudo para remarcar el título de la página del contenido o cuerpo de texto.

Se podrá aplicar estos colores como fondo: Azul profundo, Azul, Coral, Naranja IFEMA MADRID y los Degradados IFEMA MADRID.

No se permite el uso de los colores secundarios como fondo.



PÁGINAS CON CONTENEDORES

Los contenedores son elementos flexibles y dinámicos que nos ayudan a separar nuestros contenidos, aplicar la paleta de color corporativa y construir un estilo propio y reconocible.

Se permite el uso de todos los colores corporativos, tanto la paleta principal como secundaria, dependerá de los contenidos y del ritmo de color de cada página o capítulo.

Los ejemplos visuales mostrados en esta página son en formato DIN A4.



7.1 PAUTAS BÁSICAS

PÁGINAS INTERIORES

PÁGINAS CON FOTOGRAFÍA

Las fotografías principales se colocarán sobre nuestros contenedores para favorecer la correcta lectura de los contenidos.

Las fotografías secundarias se colocarán dentro de un contenedor rectangular ajustado a la retícula.

[illegible]

<div data-bbox="1602 378 1662 384" data-label="Text"> <p>El nombre del caballo</p> </div> 	<div data-bbox="1992 440 2129 502" data-label="Text"> <p>Texto resaltado o entradilla. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing</p> </div>	
<div data-bbox="1602 677 1899 765" data-label="Text"> <h1>La inspiración es el comienzo de todo.</h1> </div> <div data-bbox="1602 812 1835 857" data-label="Text"> <p>Subtítulo. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt.</p> </div> <div data-bbox="1602 885 1656 891" data-label="Text"> <p>Nombre de la publicación</p> </div>	<div data-bbox="1992 600 2119 605" data-label="Text"> <p>Título de nivel 3. Lorem ipsum dolor sit amet.</p> </div> <div data-bbox="1992 613 2159 680" data-label="Text"> <p>Cuerpo de texto. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in cupia qui officia deserunt mollit anim id est laborum.</p> </div> <div data-bbox="1992 690 2142 695" data-label="Text"> <p>Ut autem fugam quoniam conprorem quassiti ut dolectibet reclut etnequem quoniam expulsi</p> </div> <div data-bbox="1992 703 2159 793" data-label="Text"> <p>Sed ut perculatit unde ermita lute rebus error sit voluptatium accuatium doloremque laudatium, totam rem sapientem, neque ipsa laque ab his inventore ventit et — quoniam architecto beataurum charitatis sunt expulsi. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut — nulli aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatum sequi recusant. Neque porro quisquam est qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora inidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat.</p> </div> <div data-bbox="1992 801 2152 853" data-label="Text"> <p>Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem laborum corporis recusant laborum? Nemo nisi ut aliquip ex ea commo consequat? Qui autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequat, ut illum qui dolorem eum fugiat quod voluptas nulla pariatur.</p> </div>	<div data-bbox="2172 600 2332 617" data-label="Text"> <p> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla paritudo Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in cupia qui officia deserunt mollit anim id est laborum.</p> </div> <div data-bbox="2172 669 2332 686" data-label="Text"> <p>Ut autem fugam quoniam conprorem quassiti ut dolectibet reclut etnequem quoniam expulsi</p> </div> <div data-bbox="2172 695 2339 754" data-label="Text"> <p>Sed ut perculatit unde ermita lute rebus error sit voluptatium accuatium doloremque laudatium, totam rem sapientem, neque ipsa laque ab his inventore ventit et — quoniam architecto beataurum charitatis sunt expulsi. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut — nulli aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatum sequi recusant. Neque porro quisquam est qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora inidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat.</p> </div> <div data-bbox="2172 784 2339 851" data-label="Image">  </div> <div data-bbox="2312 885 2339 891" data-label="Text"> <p>Page 10 of 10</p> </div>

A large, modern office building with a glass facade, reflecting the sky and surrounding environment. The building is situated in a landscaped area with greenery and a paved walkway. The image is part of a web design layout, featuring a large header image and a smaller inset image of a woman smiling.

PÁGINAS CON ILUSTRACIÓN

Nuestras ilustraciones interactúan adecuadamente con nuestros contenedores, generando composiciones atractivas y altamente diferenciales.

Este recurso gráfico se recomienda aplicar en publicaciones muy cuidadas o 'premium'.

Los ejemplos visuales mostrados en esta página son en formato DIN A4.

[illegible]

EL NOMBRE DEL CLIENTE

La inspiración es el comienzo de todo.

Subtítulo. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Título de nivel 2. Lorem ipsum dolor sit amet.

Cuerpo de texto. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Ut autem fugiat quon, qui pretium possunt ut dolectos rectat dolectos esse explicabo.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora

Título de nivel 3. Lorem ipsum dolor sit amet.

Cuerpo de texto. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Ut autem fugiat quon, qui pretium possunt ut dolectos rectat dolectos esse explicabo.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam

Título de nivel 3. Lorem ipsum dolor sit amet.

Cuerpo de texto. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Ut autem fugiat quon, qui pretium possunt ut dolectos rectat dolectos esse explicabo.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora

Texto resaltado o entradilla. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna est laborum.

Nombre de la página 10/10

Página 10

7.1 PAUTAS BÁSICAS

PÁGINAS INTERIORES

PÁGINAS CON INFOGRAFÍAS

En nuestros materiales de comunicación es muy habitual el uso de infografías y planos de nuestros espacios.

Esta página muestra diferentes modos de incluir estos elementos en nuestros folletos y catálogos corporativos.



PÁGINAS CON GRÁFICOS

Los gráficos son elementos que nos ayudan a transmitir, visualmente, nuestros datos financieros o numéricos.

Nuestro estilo de gráficos es propio y responde a nuestras necesidades, manteniendo su funcionalidad.

Los ejemplos visuales mostrados en esta página son en formato DIN A4.



7.1 PAUTAS BÁSICAS

PÁGINAS INTERIORES

TAMAÑOS TIPOGRÁFICOS

Con la intención de configurar un sistema flexible y adaptable, el sistema gráfico normaliza 3 niveles de titulares para las páginas interiores:

- **Título de nivel 1.** En este caso contamos con 5 posibles tamaños tipográficos, su uso dependerá de los contenidos y de la relevancia o liderazgo que le queramos otorgar al título frente a otros elementos. Se escribe en FS Meridian Bold.
- **Título de nivel 2.** Es el nivel intermedio y nos ayuda a jerarquizar nuestros contenidos. Se escribe en FS Meridian Bold.
- **Título de nivel 3.** Utiliza el estilo del cuerpo de texto pero en peso Bold.

Todos los tamaños normalizados se ajustan adecuadamente a nuestra retícula de línea base, manteniendo la proporción marcada entre tamaño e interlineado.

Todos los titulares se ajustan a todos nuestros formatos, porque la línea de base es transversal a todos los formatos. Por lo tanto contamos con varios tamaños y jerarquías para ordenar nuestros contenidos.

Los ejemplos visuales mostrados en esta página son en formato DIN A4.

- 1 **Nivel 1. Supertítulo grande**
FS Meridian Bold
Tamaño: 75 pt
Interlineado: 75 pt (x1)
- 2 **Nivel 1. Supertítulo pequeño**
FS Meridian Bold
Tamaño: 62,5 pt
Interlineado: 62,5 pt (x1)
- 3 **Nivel 1. Título grande**
FS Meridian Bold
Tamaño: 51,13 pt
Interlineado: 56,25 pt (x1,1)
- 4 **Nivel 1. Título medio**
FS Meridian Bold
Tamaño: 39,77 pt
Interlineado: 43,75 pt (x1,1)
- 5 **Nivel 1. Título pequeño**
FS Meridian Bold
Tamaño: 28,4 pt
Interlineado: 31,25 pt (x1,1)
- 6 **Nivel 2**
FS Meridian Bold
Tamaño: 15 pt
Interlineado: 18,75 pt (x1,25)
- 7 **Nivel 3**
Barlow Bold
Tamaño: 10 pt
Interlineado: 12,5 pt (x1,25)

1

La
inspiración
es el
comienzo
de todo.

2

La inspiración
es el comienzo
de todo.

3

La inspiración
es el comienzo
de todo.

4

La inspiración es el
comienzo de todo.

5

La inspiración es el
comienzo de todo.

6

Título nivel 2. Lorem ipsum dolor sit
amet consectetur adipiscing elit.

7

Título nivel 3. Lorem ipsum dolor sit amet consectetur
adipiscing elit sed do eiusmod tempor.

Para aplicar la cuadrícula de línea base recuerda activar su uso y alinear todos los textos a la retícula.

7.1 PAUTAS BÁSICAS

PÁGINAS INTERIORES

TAMAÑOS TIPOGRÁFICOS

Con la intención de configurar un sistema flexible y adaptable, el sistema gráfico cuenta con diferentes estilos tipográficos para configurar y ordenar nuestros contenidos, estos son:

- **Subtítulo.** Conectado con el título, se escribe en FS Meridian Regular.
- **Texto resaltado o entradilla.** Este tipo de texto intermedio nos ayuda a resaltar contenidos relevantes. Se escribe en FS Meridian Regular.
- **Cuerpo de texto.** Es el texto común y se escribe en Barlow Regular/Bold o Italic.
- **Nombre del capítulo.** Se coloca en el extremo izquierdo de las páginas pares. Se escribe en Barlow Regular y en mayúsculas.
- **Nombre de la publicación.** En folletos y catálogos muy extensos se colocará en el extremo inferior izquierdo de las páginas pares. Se escribe en Barlow Regular.
- **Paginación.** En folletos y catálogos muy extensos se colocará en el extremo inferior derecho de las páginas impares. Se escribe en Barlow Regular.

Todos los tamaños normalizados se ajustan adecuadamente a nuestra retícula de línea base, manteniendo la proporción marcada entre tamaño e interlineado.

Todas las tipografías se ajustan a todos nuestros formatos, porque la línea de base es transversal a todos los formatos.

Los ejemplos visuales mostrados en esta página son en formato DIN A4.

- 1 **Título medio. Nivel 1**
FS Meridian Bold
Tamaño: 39,77 pt
Interlineado: 43,75 pt (x1,1)
- 2 **Subtítulo**
FS Meridian Regular
Tamaño: 20 pt
Interlineado: 25 pt (x1,25)
- 3 **Título nivel 2**
FS Meridian Bold.Tamaño: 15 pt
Interlineado: 18,75 pt (x1,25)
- 4 **Título nivel 3**
Barlow Bold. Tamaño: 10 pt
Interlineado: 12,5 pt (x1,25)
- 5 **Cuerpo de texto**
Barlow Regular/Bold/Italic
Tamaño: 10 pt
Interlineado: 12,5 pt (x1,25)
- 6 **Nombre de capítulo**
Barlow Regular. Tamaño: 8 pt
- 7 **Nombre de publicación**
Barlow Regular. Tamaño: 8 pt
- 8 **Paginación**
Barlow Regular. Tamaño: 8 pt

6

1

2

3

4

5

7

01. NOMBRE DEL CAPÍTULO

La inspiración es el comienzo de todo.

Siubttítulo. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Título nivel 2. Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing.

Título de nivel 3. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Ut autem fugia quam, con preperum quiassiti ut dolectibus recturi sinctem quas explabo.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Ut autem fugia quam, con preperum quiassiti ut dolectibus recturi sinctem quas explabo.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Ut autem fugia quam, con preperum quiassiti ut dolectibus recturi sinctem quas explabo.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Ut autem fugia quam, con preperum quiassiti ut dolectibus recturi sinctem quas explabo.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Nombre de la publicación

3

4

5

Título nivel 2. Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing.

Título de nivel 3. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Ut autem fugia quam, con preperum quiassiti ut dolectibus recturi sinctem quas explabo.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Ut autem fugia quam, con preperum quiassiti ut dolectibus recturi sinctem quas explabo.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Ut autem fugia quam, con preperum quiassiti ut dolectibus recturi sinctem quas explabo.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Ut autem fugia quam, con preperum quiassiti ut dolectibus recturi sinctem quas explabo.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Paginación

8

Para aplicar la cuadrícula de línea base recuerda activar su uso y alinear todos los textos a la retícula.

7.1 PAUTAS BÁSICAS CONTRAPORTADAS

Las contraportadas de nuestros folletos y publicaciones tienen todos sus elementos gráficos estables y predefinidos para favorecer la consistencia y credibilidad entre ellos.

Estos son los elementos gráficos que configuran nuestras contraportadas:

- El sistema de firma
- El lema. Se escribe en 2 líneas en tipografía FS Meridian Bold
- La dirección postal. Se escribe en FS Meridian Regular
- Nuestra web: ifema.es. Se escribe en FS Meridian Bold
- Fondo de color. Contamos con 2 posibles opciones: la principal y prioritaria es el contenedor de firma en blanco y el fondo Degradado Azul profundo IFEMA MADRID. La versión secundaria es con el contenedor de firma en Azul profundo IFEMA MADRID y el fondo en blanco.

Los ejemplos visuales mostrados en esta página son en formato DIN A4.

- 1 **Lema**
FS Meridian Bold
Tamaño: 28,4 pt
Interlineado: 31,25 pt (x1,1)
- 2 **Dirección postal**
FS Meridian Regular
Tamaño: 11 pt
Interlineado: 12,5 pt (x1,15)
- 3 **ifema.es**
FS Meridian Bold
Tamaño: 18 pt

Para aplicar la cuadrícula de línea base recuerda activar su uso y alinear todos los textos a la retícula.



7.2

Corporativo

7.2.1

Formato DIN A4

7.2.1 CORPORATIVO

FORMATO DIN A4

RETÍCULA

Todas las comunicaciones deben construirse y proporcionarse en referencia a nuestra retícula. Esta retícula está creada para el formato DIN A4.

Para construir la retícula partimos de la distancia de 6 mm (módulo M) y multiplicamos por dos (12 mm) para definir el margen principal.

Dentro del área de trabajo, tenemos dividido el espacio en 31 guías verticales de 6 mm y 7 guías horizontales de 39 mm.

Margen principal

Tomando la distancia de 12 mm por cada lado marcaremos nuestro el principal, que no podrá ser invadido por el logotipo ni textos.

4 columnas verticales

Son las guías más importantes y nos ayudarán a construir nuestras composiciones. El tamaño de cada columna es de 42 mm verticales separadas entre sí por un medianil de 6 mm.

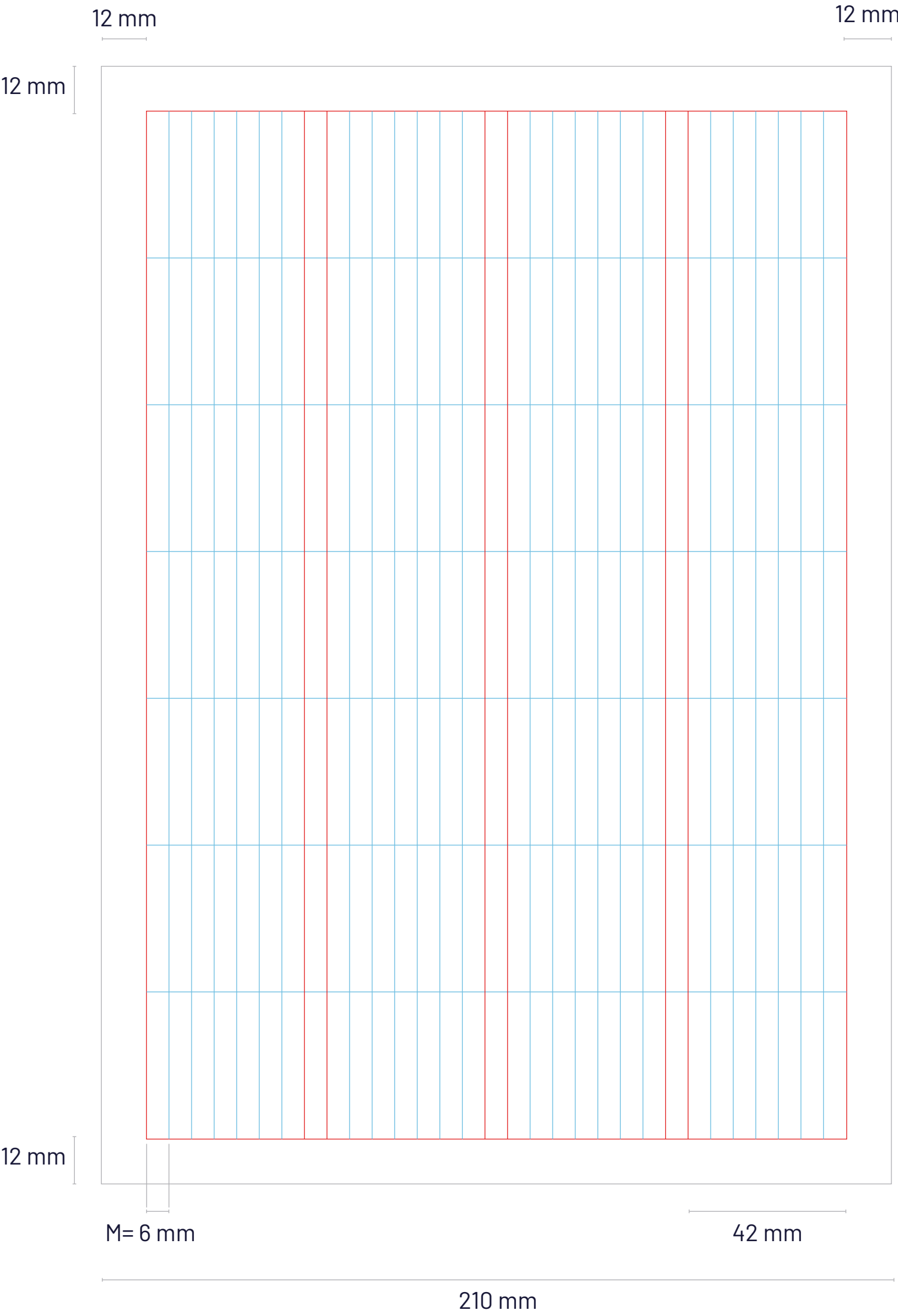
7 filas horizontales

Son las guías secundarias que nos ayudarán a ordenar y colocar nuestros elementos gráficos. El tamaño de cada fila es de 39 mm.

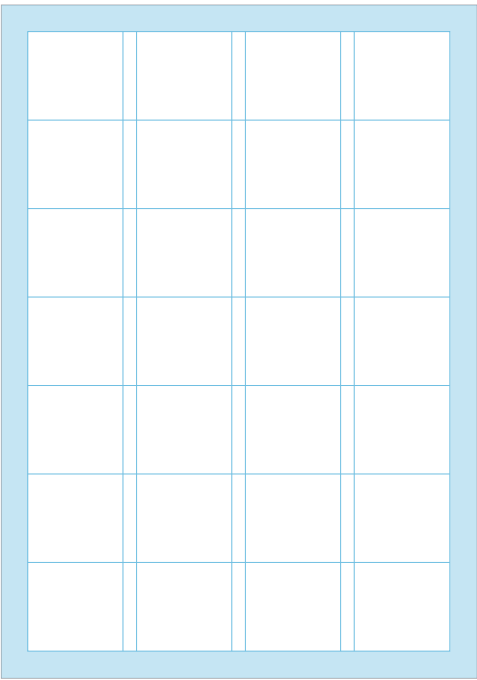
6 mm



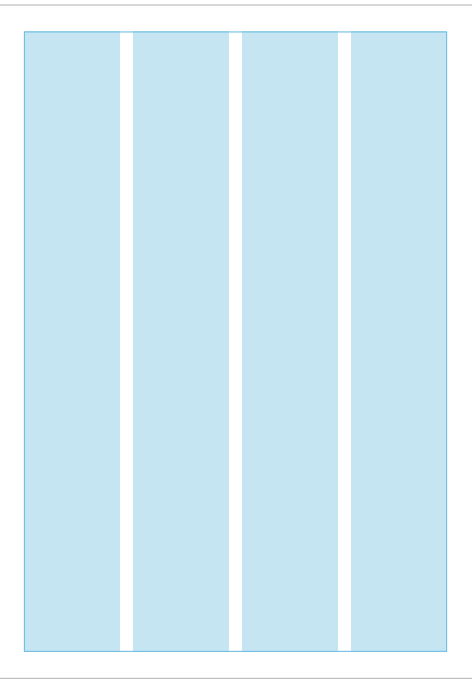
6 mm



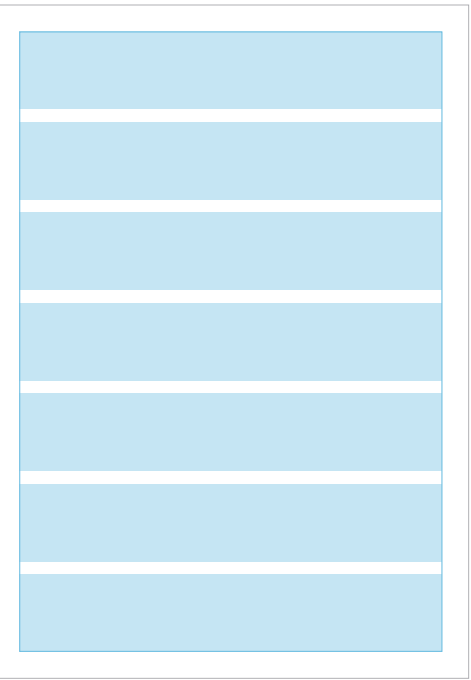
Margen principal



4 columnas



7 filas horizontales



7.2.1 CORPORATIVO

FORMATO DIN A4

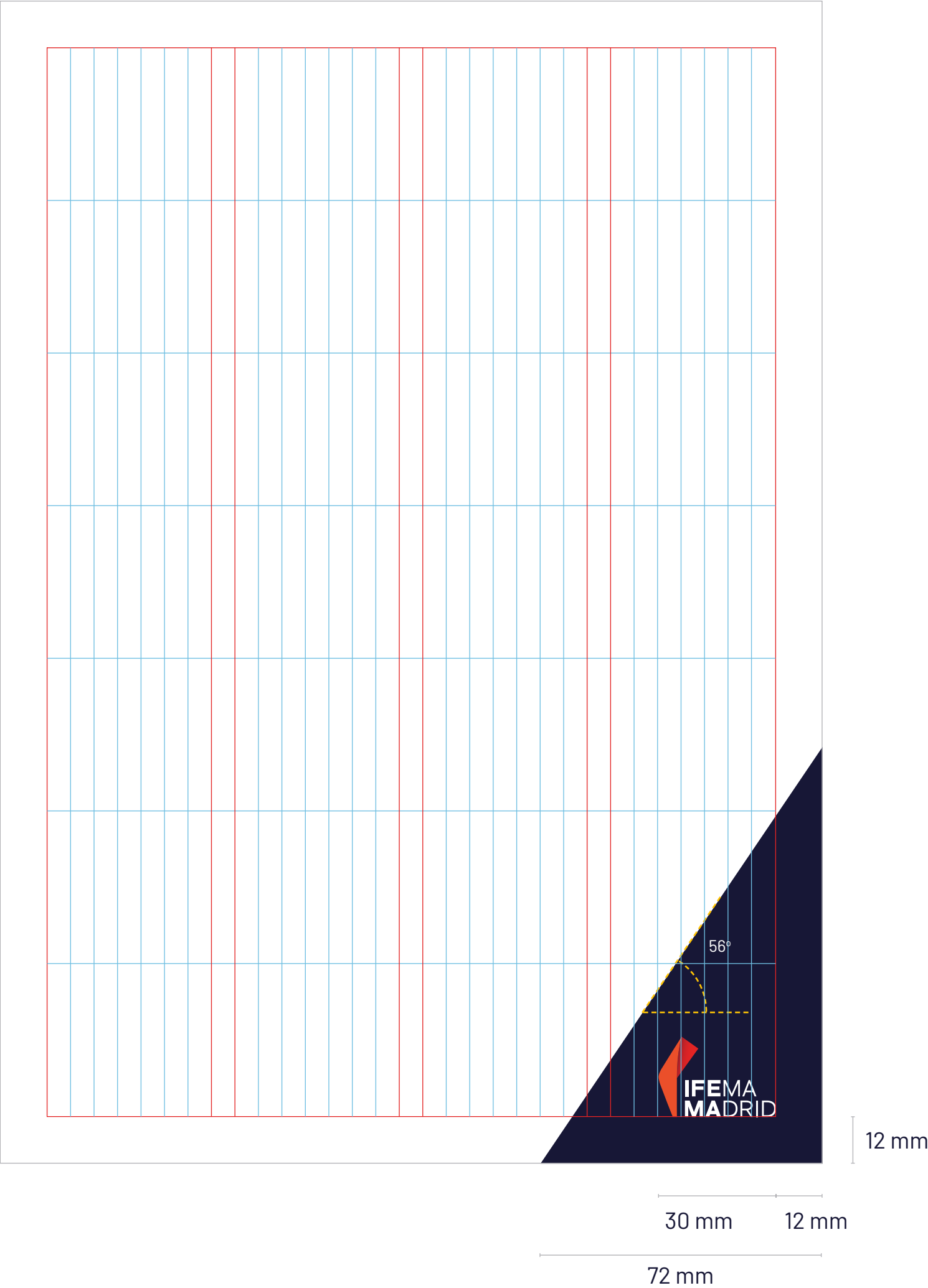
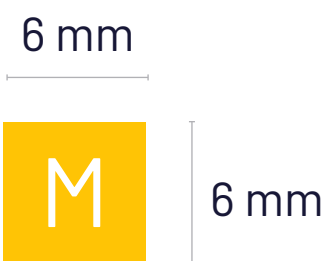
SISTEMA DE FIRMA

Para asegurar la visibilidad del logotipo en negativo o positivo se colocará sobre un contenedor Azul profundo IFEMA MADRID o blanco.

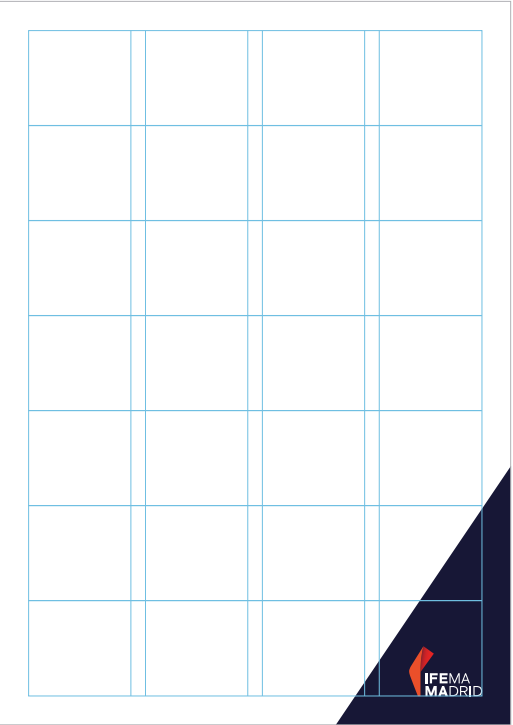
Existe una única posición para el sistema de firma: en el margen inferior derecho.

El contenedor de firma es fijo e inalterable y debe utilizarse en todas nuestras comunicaciones. Tiene un ancho de 72 mm y su ángulo tiene una inclinación de 56° con respecto al eje horizontal.

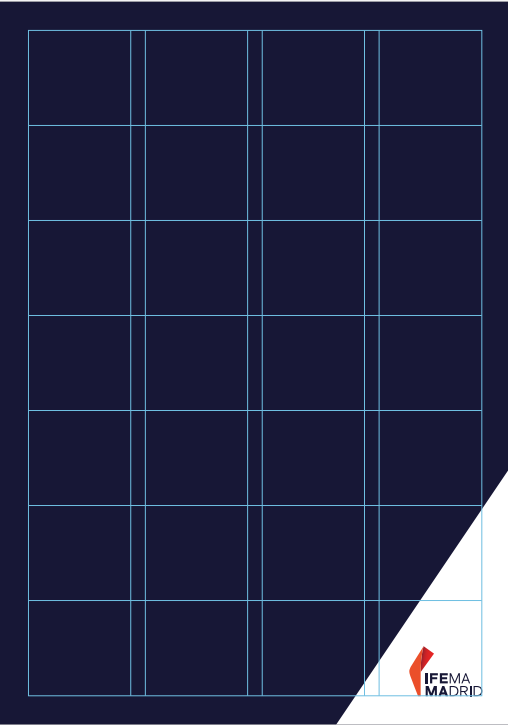
Dentro del contenedor de firma se colocará el logotipo de IFEMA MADRID, que es igual a 30 mm.



Contenedor de firma Azul Profundo IFEMA MADRID



Contenedor de firma blanco



7.2.1 CORPORATIVO

FORMATO DIN A4

ELEMENTOS ESTABLES

Portadas

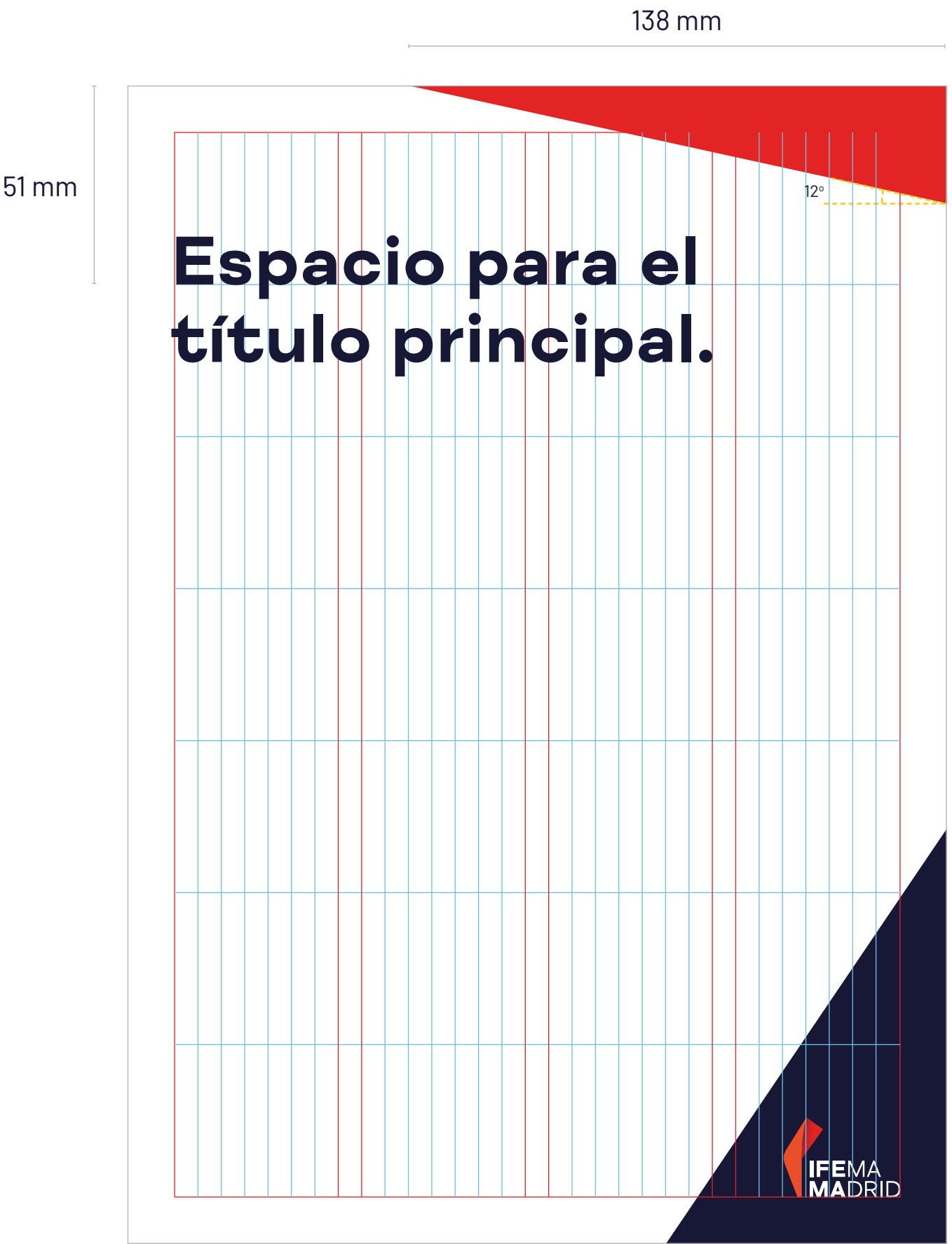
Contamos con 3 elementos gráficos estables en las portadas de nuestros folletos y publicaciones:

- El sistema de firma, colocado en el extremo inferior derecho.
- El contenedor superior derecho, es un elemento fijo e inalterable y debe utilizarse en todas nuestras comunicaciones. Tiene un ancho de 138 mm y su ángulo tiene una inclinación de 12° con respecto al eje horizontal. Se podrá aplicar en los colores de la paleta principal.
- Espacio para el título principal. Todos nuestros folletos y catálogos colocarán el título principal en la misma posición, sobre la primera guía horizontal de la retícula. Tipografía FS Meridian Bold, color: Azul Profundo IFEMA MADRID o blanco y alineando a la izquierda y en bandera.

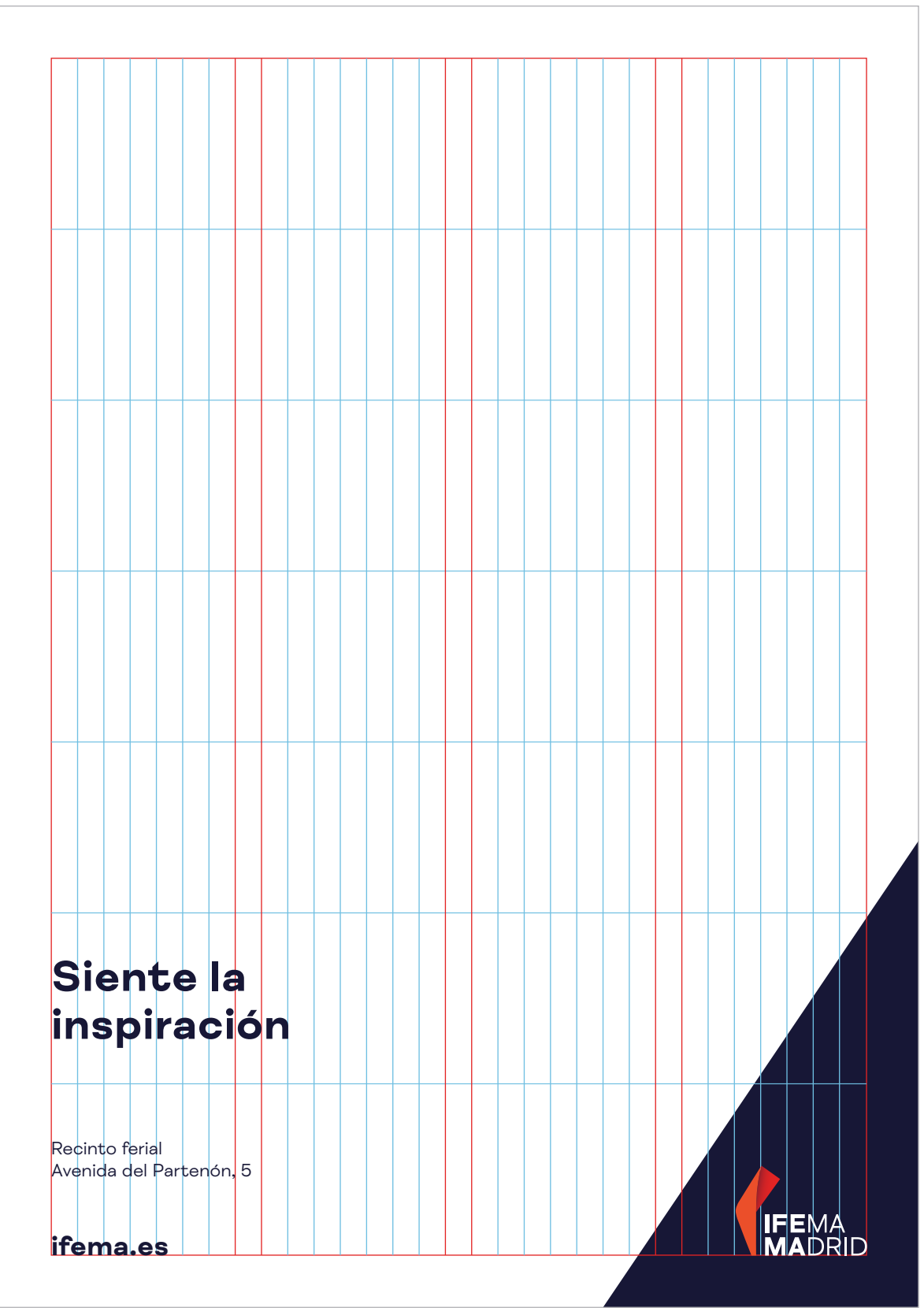
Contraportadas

Tenemos 4 elementos estables en contraportadas:

- El sistema de firma, colocado en el extremo inferior derecho.
- Nuestro lema de marca: ‘Siente la inspiración’. FS Meridian Bold 28,4 pt, interlineado: 31,25 pt, color: Azul Profundo IFEMA MADRID o blanco y alineando a la izquierda y en bandera.
- Datos de contacto: FS Meridian Regular 12 pt, interlineado: 15 pt, color: Azul Profundo IFEMA MADRID o blanco y alineando a la izquierda y en bandera.
- Web: ‘ifema.es’: FS Meridian Bold 18 pt, color: Azul Profundo IFEMA MADRID o blanco.



Portada



Contraportada



Contenedor de firma Azul Profundo IFEMA MADRID



Contenedor de firma blanco

7.2.1 CORPORATIVO

FORMATO DIN A4

FOLLETO DOBLE PÁGINA

Formato

DIN A4: 210x297 mm

Reticula: Composición de 2 columnas

Portada

Logotipo (ancho): 30 mm

Contendor de firma: 72 mm

Contendor superior derecho: 138 mm

Fondo: Azul profundo, Azul, Coral, Naranja, Degradado Azul profundo y Coral IFEMA MADRID y blanco

Contenedor: Azul profundo, Azul, Coral, Naranja IFEMA MADRID y/o degradados IFEMA MADRID, blanco y fotografía

Tipografía:

Título grande: FS Meridian Bold

Tamaño: 51,13 pt. Interlineado 56,25 pt

Título medio: FS Meridian Bold

Tamaño: 39,77 pt. Interlineado 43,75 pt

Título pequeño: FS Meridian Bold

Tamaño: 28,4 pt. Interlineado 31,25 pt

Contraportada

Logotipo (ancho): 30 mm

Contendor de firma: 72 mm

Fondo: Degradado Azul profundo IFEMA MADRID y blanco

Tipografías:

Siente la inspiración: FS Meridian Bold
Tamaño: 28,4 pt. Interlineado 31,25 pt

Datos de contacto: FS Meridian Regular
Tamaño: 12 pt. Interlineado 15 pt

ifema.es: FS Meridian Bold 18 pt

Páginas interiores

Fondo: Azul profundo, Azul, Coral, Naranja, Degradado Azul profundo y Coral IFEMA MADRID y blanco

Contenedores: Azul profundo, Azul, Coral, Naranja IFEMA MADRID y/o degradados IFEMA MADRID, Lavanda, Celeste, Mandarina, Ámbar, blanco y fotografía

Tipografía:

Supertítulo 1: FS Meridian Bold

Tamaño: 75 pt. Interlineado 75 pt

Supertítulo 2: FS Meridian Bold

Tamaño: 62,5 pt. Interlineado 62,5 pt

Título grande: FS Meridian Bold

Tamaño: 51,13 pt. Interlineado 56,25 pt

Título medio: FS Meridian Bold

Tamaño: 39,77 pt. Interlineado 43,75 pt

Título pequeño: FS Meridian Bold

Tamaño: 28,4 pt. Interlineado 31,25 pt

Título de nivel 2: FS Meridian Bold

Tamaño: 20 pt. Interlineado 18,75 pt

Título de nivel 3: FS Meridian Bold

Tamaño: 10 pt. Interlineado 12,5 pt

Subtítulo: FS Meridian Regular

Tamaño: 20 pt. Interlineado 25 pt

Entradilla: FS Meridian Regular

Tamaño: 20 pt. Interlineado 25 pt

Cuerpo de texto: Barlow Regular

Tamaño: 10 pt. Interlineado 12,5 pt



7.2.1 CORPORATIVO

FORMATO DIN A4

FOLLETO PÁGINA

Formato

DIN A4: 210x297 mm

Retícula: Composición de 1 columna

Portada

Logotipo (ancho): 30 mm

Contendor de firma: 72 mm

Contendor superior derecho: 138 mm

Fondo: Azul profundo, Azul, Coral, Naranja, Degradado Azul profundo y Coral IFEMA MADRID y blanco

Contenedor: Azul profundo, Azul, Coral, Naranja IFEMA MADRID y/o degradados IFEMA MADRID, blanco y fotografía

Tipografía:

Título grande: FS Meridian Bold

Tamaño: 51,13 pt. Interlineado 56,25 pt

Título medio: FS Meridian Bold

Tamaño: 39,77 pt. Interlineado 43,75 pt

Título pequeño: FS Meridian Bold

Tamaño: 28,4 pt. Interlineado 31,25 pt

Contraportada

Logotipo (ancho): 30 mm

Contendor de firma: 72 mm

Fondo: Degradado Azul profundo IFEMA MADRID y blanco

Tipografías:

Siente la inspiración: FS Meridian Bold

Tamaño: 28,4 pt. Interlineado 31,25 pt

Datos de contacto: FS Meridian Regular

Tamaño: 12 pt. Interlineado 15 pt

ifema.es: FS Meridian Bold 18 pt

Páginas interiores

Fondo: Azul profundo, Azul, Coral, Naranja, Degradado Azul profundo y Coral IFEMA MADRID y blanco

Contenedores: Azul profundo, Azul, Coral, Naranja IFEMA MADRID y/o degradados IFEMA MADRID, Lavanda, Celeste, Mandarina, Ámbar, blanco y fotografía

Tipografía:

Supertítulo 1: FS Meridian Bold

Tamaño: 75 pt. Interlineado 75 pt

Supertítulo 2: FS Meridian Bold

Tamaño: 62,5 pt. Interlineado 62,5 pt

Título grande: FS Meridian Bold

Tamaño: 51,13 pt. Interlineado 56,25 pt

Título medio: FS Meridian Bold

Tamaño: 39,77 pt. Interlineado 43,75 pt

Título pequeño: FS Meridian Bold

Tamaño: 28,4 pt. Interlineado 31,25 pt

Título de nivel 2: FS Meridian Bold

Tamaño: 20 pt. Interlineado 18,75 pt

Título de nivel 3: FS Meridian Bold

Tamaño: 10 pt. Interlineado 12,5 pt

Subtítulo: FS Meridian Regular

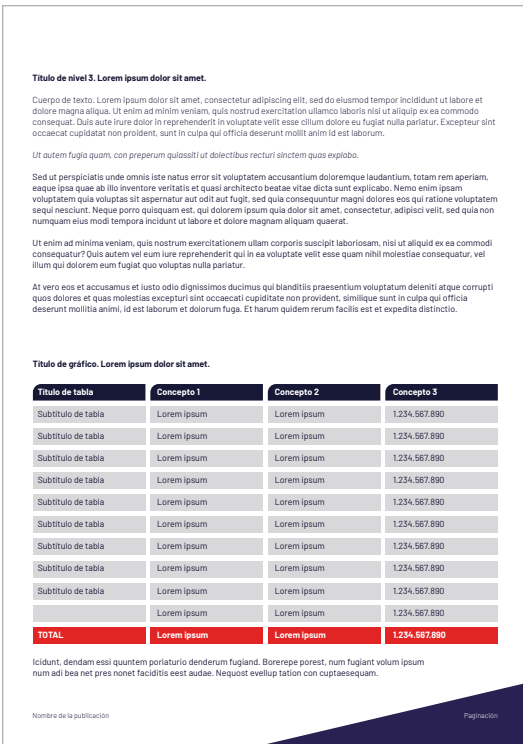
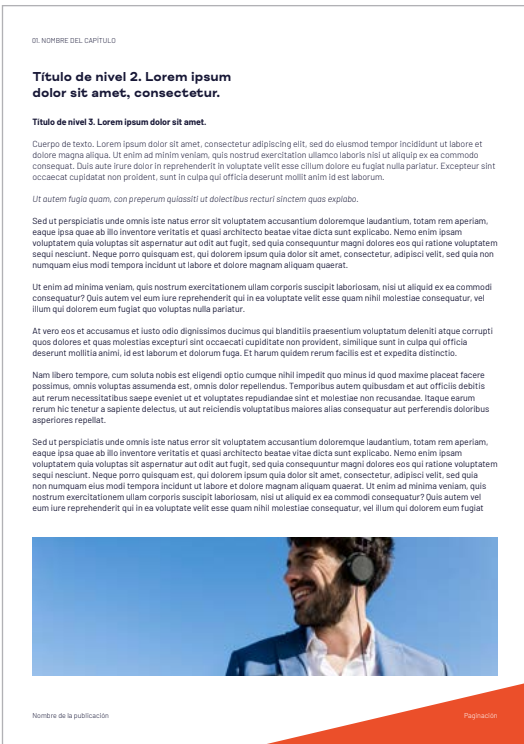
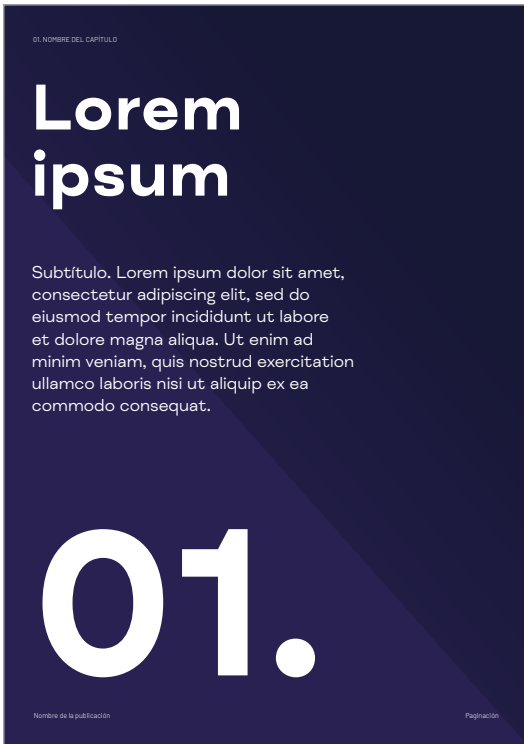
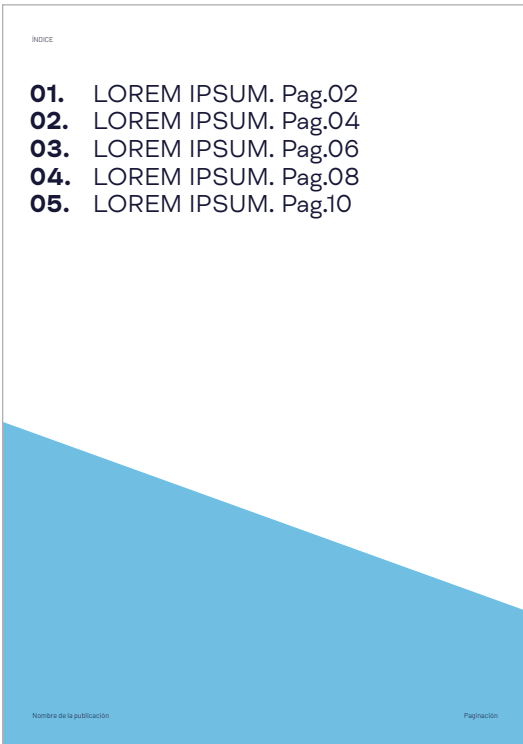
Tamaño: 20 pt. Interlineado 25 pt

Entradilla: FS Meridian Regular

Tamaño: 20 pt. Interlineado 25 pt

Cuerpo de texto: Barlow Regular

Tamaño: 10 pt. Interlineado 12,5 pt



7.2.2

Formato americano

7.2.2 CORPORATIVO

FORMATO AMERICANO

RETÍCULA

Todas las comunicaciones deben construirse y proporcionarse en referencia a nuestra retícula.

La retícula se obtiene al dividir en 25 partes iguales el lado más corto del formato (X), cada división es un módulo (M).

Dentro del área de trabajo, tenemos dividido el espacio en 21 guías verticales y 7 guías horizontales.

Margen principal

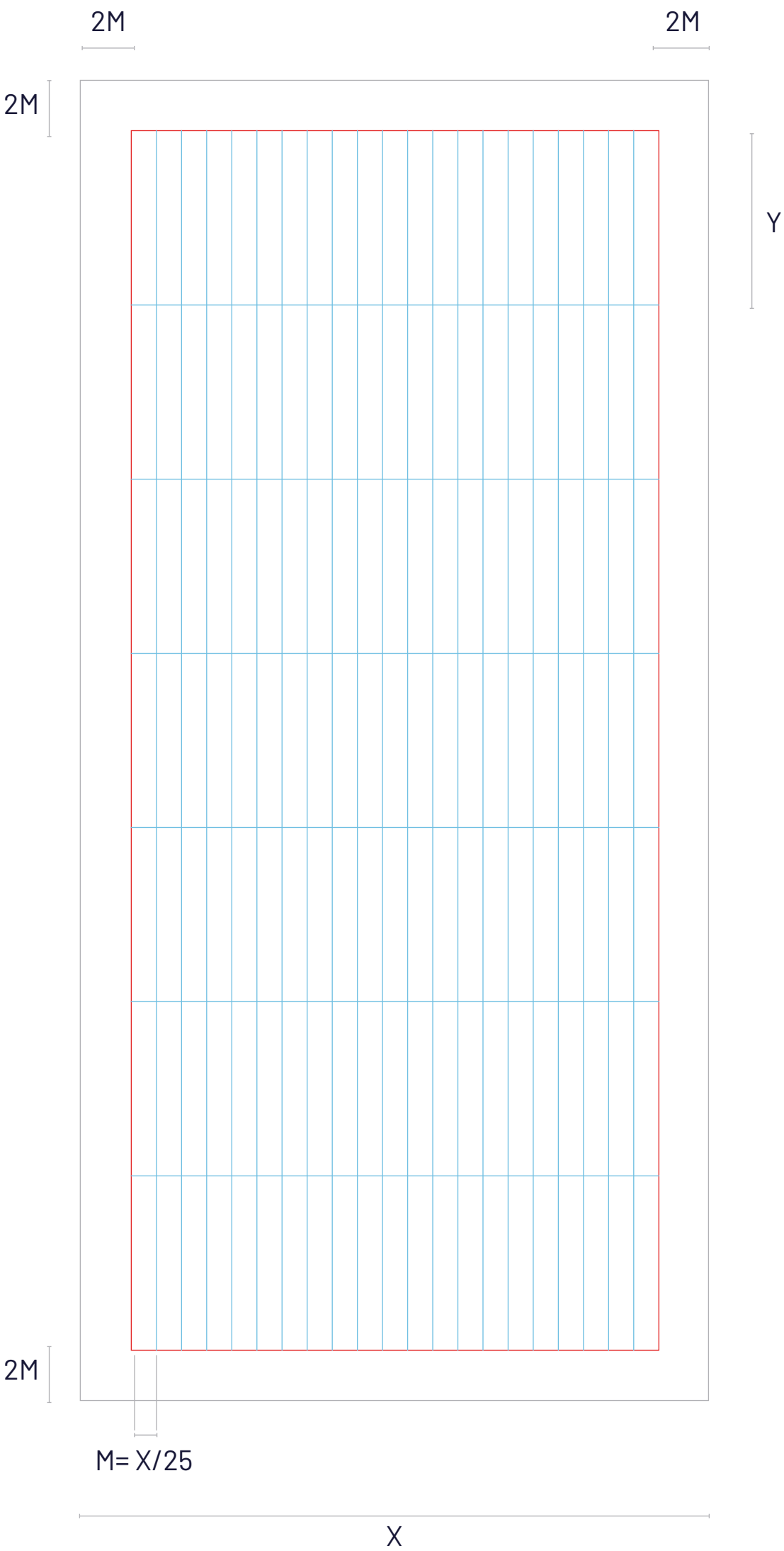
Tomamos 2 módulos vertical y horizontalmente para definir el margen principal, que no podrá ser invadido por logotipos ni textos.

1 columna vertical

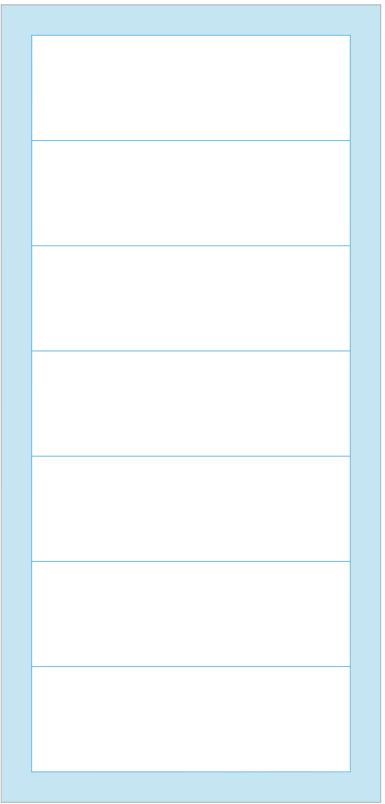
Este formato vertical cuenta con una única columna para la colocación de los contenidos. El tamaño de la columna es de 21 módulos.

7 filas horizontales

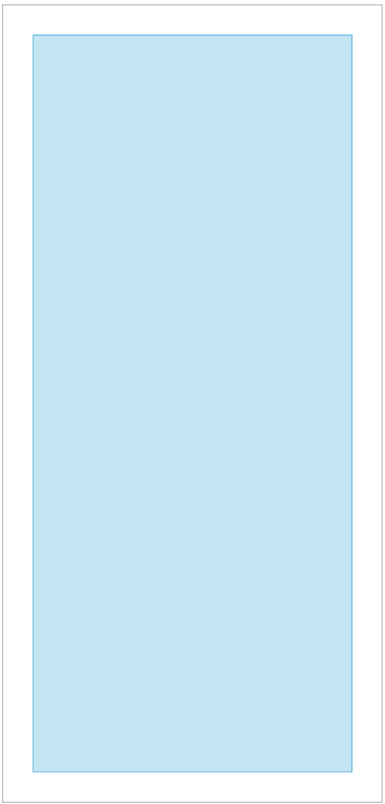
Son las guías secundarias que nos ayudarán a ordenar y colocar nuestros elementos gráficos. El tamaño de cada fila es el módulo Y.



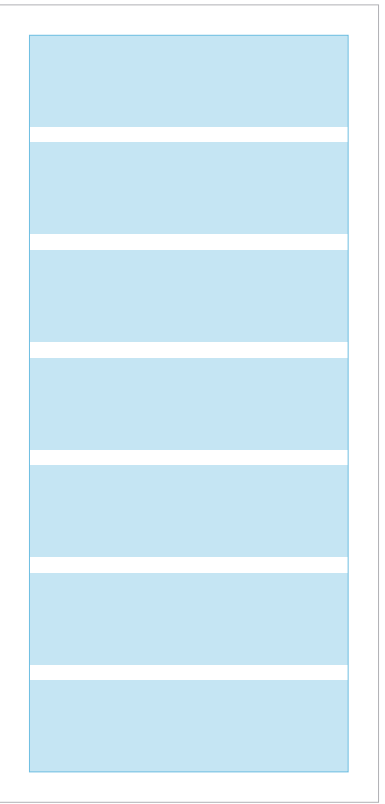
Margen principal



1 columna



7 filas horizontales



7.2.2 CORPORATIVO

FORMATO AMERICANO

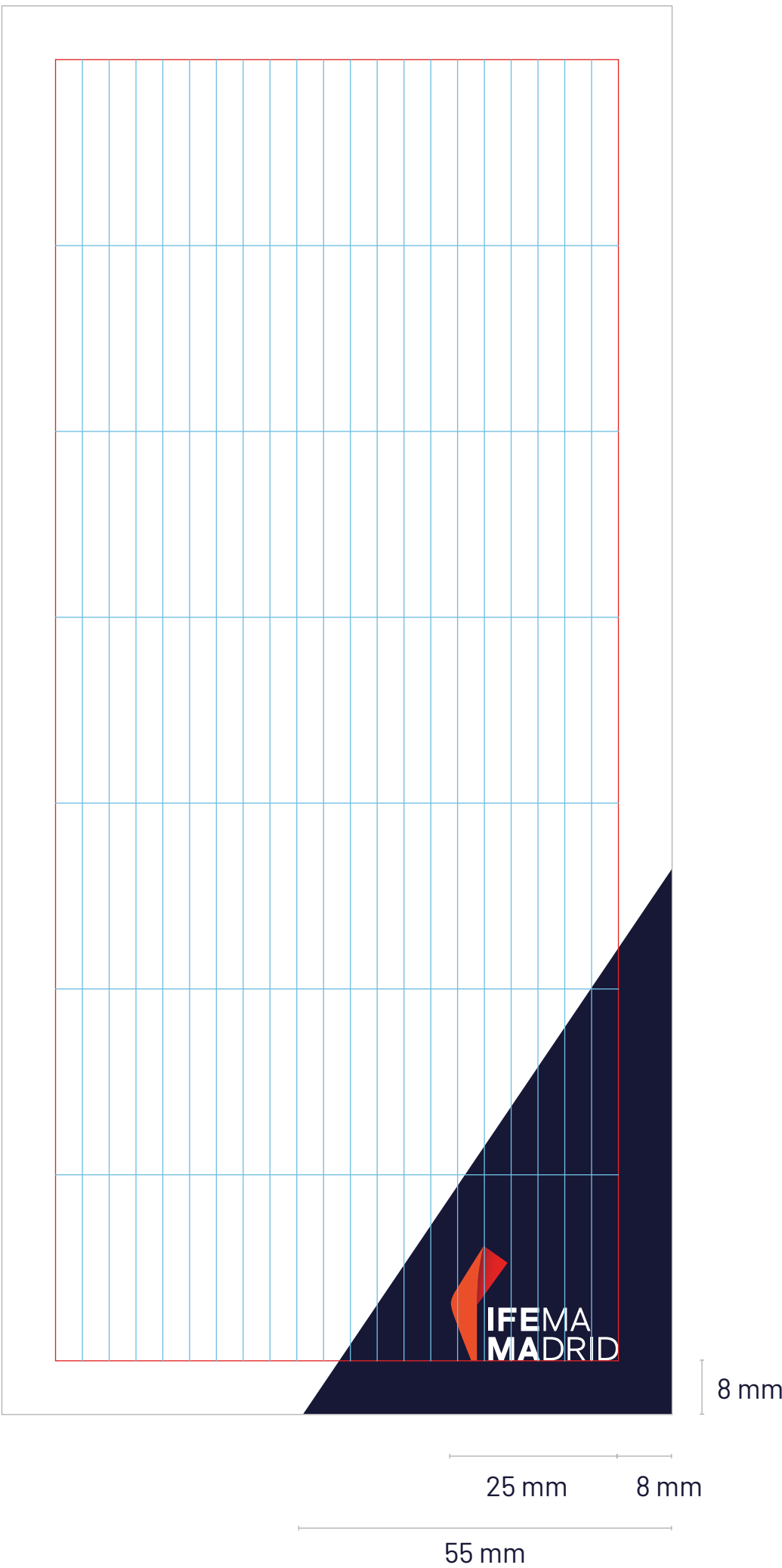
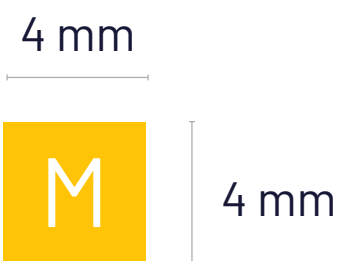
SISTEMA DE FIRMA

Para asegurar la visibilidad del logotipo en negativo o positivo se colocará sobre un contenedor Azul profundo IFEMA MADRID o blanco.

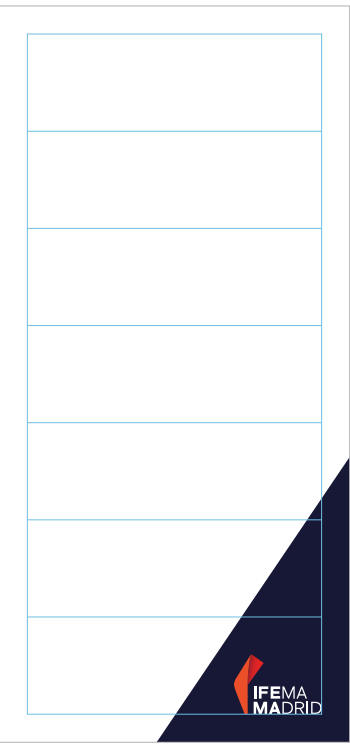
Existe una única posición para el sistema de firma: en el margen inferior derecho.

El contenedor de firma es fijo e inalterable y debe utilizarse en todas nuestras comunicaciones. Tiene un ancho de 55 mm y su ángulo tiene una inclinación de 56° con respecto al eje horizontal.

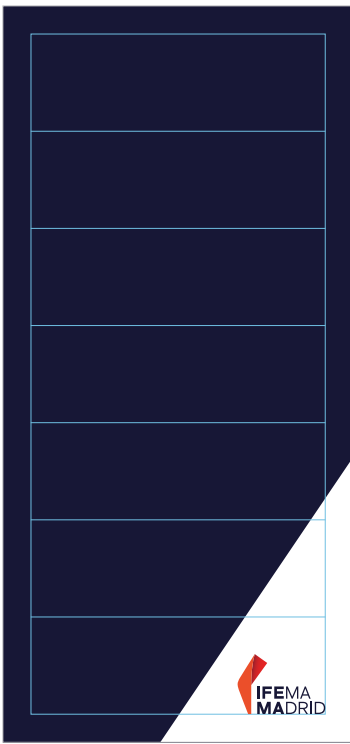
Dentro del contenedor de firma se colocará el logotipo de IFEMA MADRID, que es igual a 25 mm.



Contenedor de firma Azul Profundo IFEMA MADRID



Contenedor de firma blanco



7.2.2 CORPORATIVO

FORMATO AMERICANO

ELEMENTOS ESTABLES

Portadas

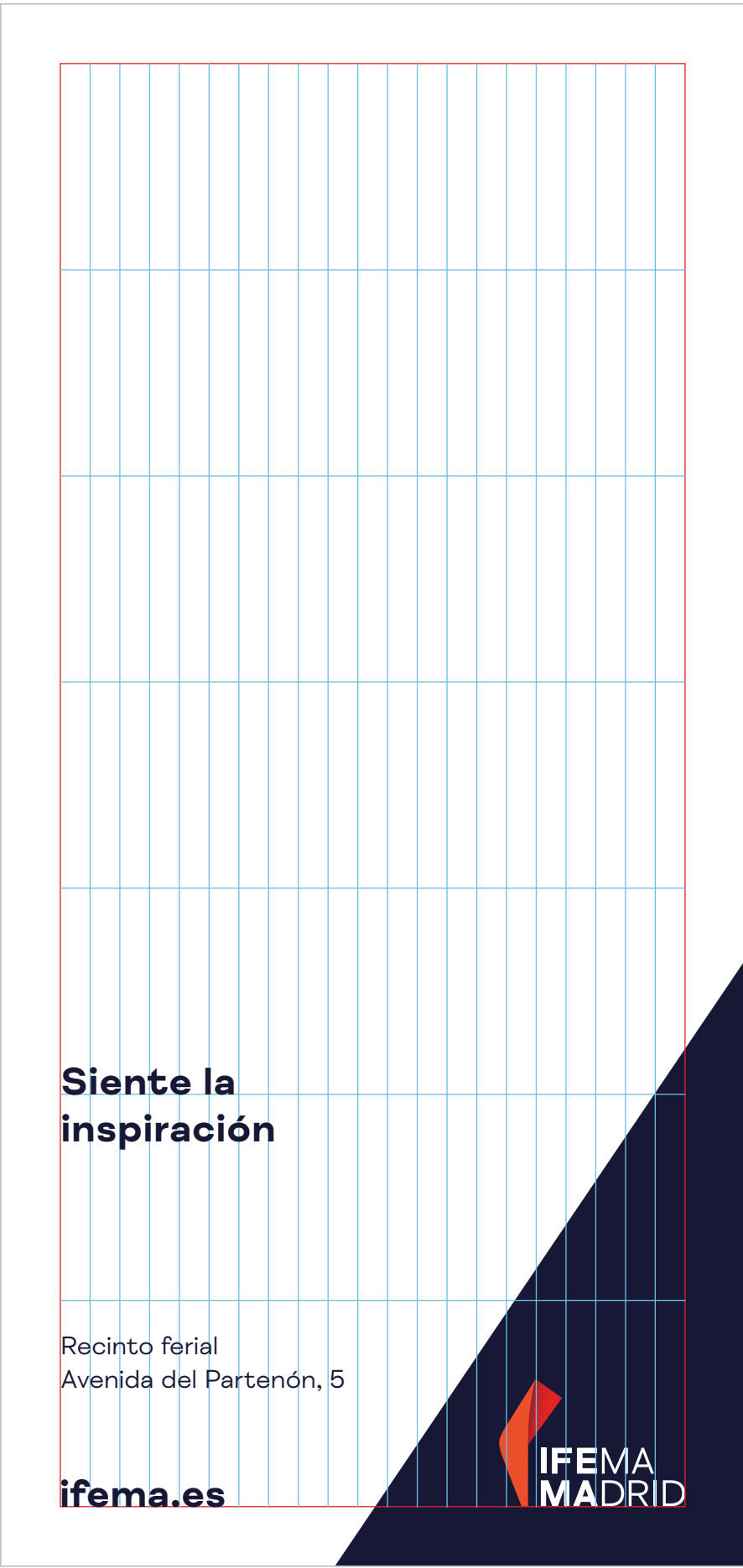
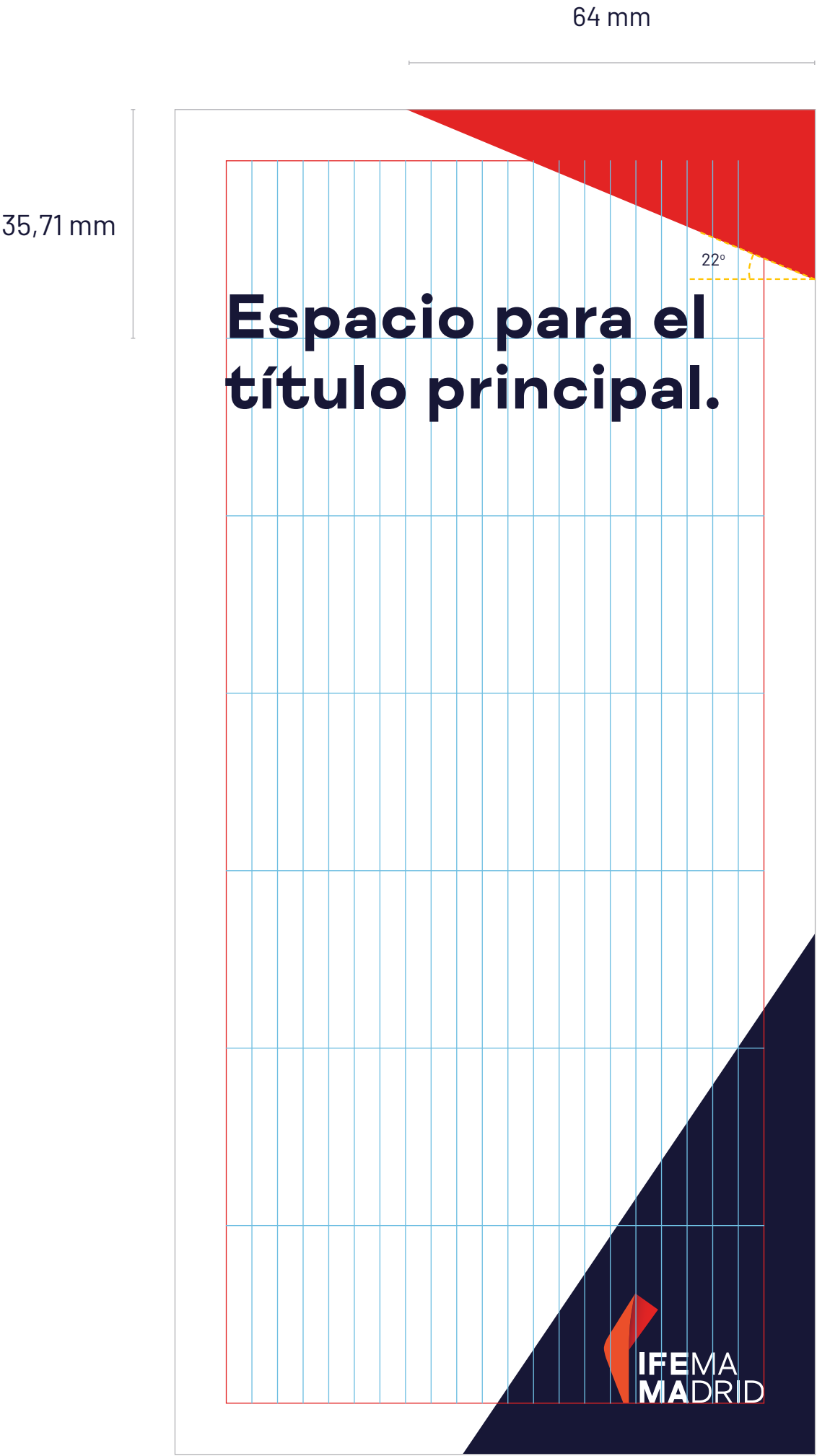
Contamos con 3 elementos gráficos estables en las portadas de nuestros folletos y publicaciones:

- El sistema de firma, colocado en el extremo inferior derecho.
- El contenedor superior derecho, es un elemento fijo e inalterable y debe utilizarse en todas nuestras comunicaciones. Tiene un ancho de 64 mm y su ángulo tiene una inclinación de 22° con respecto al eje horizontal. Se podrá aplicar en los colores de la paleta principal.
- Espacio para el título principal. Todos nuestros folletos y catálogos colocarán el título principal en la misma posición, sobre la primera guía horizontal de la retícula. Tipografía FS Meridian Bold, color: Azul Profundo IFEMA MADRID o blanco y alineando a la izquierda y en bandera.

Contraportadas

Tenemos 4 elementos estables en contraportadas:

- El sistema de firma, colocado en el extremo inferior derecho.
- Nuestro lema de marca: ‘Siente la inspiración’. FS Meridian Bold 15 pt, interlineado: 18,75 pt, color: Azul Profundo IFEMA MADRID o blanco y alineando a la izquierda y en bandera.
- Datos de contacto: FS Meridian Regular 10 pt, interlineado: 12,5 pt, color: Azul Profundo IFEMA MADRID o blanco y alineando a la izquierda y en bandera.
- Web: ‘ifema.es’: FS Meridian Bold 15 pt, color: Azul Profundo IFEMA MADRID o blanco.



Contenedor de firma Azul Profundo IFEMA MADRID



Contenedor de firma blanco

7.2.2 CORPORATIVO

FORMATO AMERICANO

Formato

100x210 mm

Retícula: Composición de 1 columna

Portada

Logotipo (ancho): 25 mm

Contendor de firma: 55 mm

Contendor superior derecho: 64 mm

Fondo: Azul profundo, Azul, Coral, Naranja, Degradado Azul profundo y Coral IFEMA MADRID y blanco

Contenedor: Azul profundo, Azul, Coral, Naranja IFEMA MADRID y/o degradados IFEMA MADRID, blanco y fotografía

Tipografía:

Título medio: FS Meridian Bold

Tamaño: 28,4 pt. Interlineado 31,25 pt

Título pequeño: FS Meridian Bold

Tamaño: 22,72 pt. Interlineado 25 pt

Contraportada

Logotipo (ancho): 25 mm

Contendor de firma: 55 mm

Fondo: Degradado Azul profundo IFEMA MADRID y blanco

Tipografías:

Siente la inspiración: FS Meridian Bold

Tamaño: 15 pt. Interlineado 18,75 pt

Datos de contacto: FS Meridian Regular

Tamaño: 12 pt. Interlineado 15 pt

ifema.es: FS Meridian Bold 15 pt

Páginas interiores

Fondo: Azul profundo, Azul, Coral, Naranja, Degradado Azul profundo y Coral IFEMA MADRID y blanco

Contenedores: Azul profundo, Azul, Coral, Naranja IFEMA MADRID y/o degradados IFEMA MADRID, Lavanda, Celeste, Mandarina, Ámbar, blanco y fotografía

Tipografía:

Título grande: FS Meridian Bold

Tamaño: 39,77 pt. Interlineado 43,75 pt

Título medio: FS Meridian Bold

Tamaño: 28,4 pt. Interlineado 31,25 pt

Título pequeño: FS Meridian Bold

Tamaño: 22,72 pt. Interlineado 25 pt

Título de nivel 2: FS Meridian Bold

Tamaño: 15 pt. Interlineado 18,75 pt

Título de nivel 3: FS Meridian Bold

Tamaño: 10 pt. Interlineado 12,5 pt

Subtítulo: FS Meridian Regular

Tamaño: 15 pt. Interlineado 18,75 pt

Entradilla: FS Meridian Regular

Tamaño: 15 pt. Interlineado 18,75 pt

Cuerpo de texto: Barlow Regular

Tamaño: 10 pt. Interlineado 12,5 pt



Díptico



Tríptico



7.3

Ferías propias

7.3.1

Pautas básicas

7.3.1 FERIAS PROPIAS

PAUTAS BÁSICAS

Para asegurar la correcta lectura de la información de las ferias propias de IFEMA MADRID se utilizará un contenedor de información complementario al contenedor de firma básico.

Este contenedor de información puede ser blanco o Azul profundo IFEMA MADRID, dependerá del color del contenedor de firma.

El tamaño de los contenedores será variable y dependerá del contenido. Este contenido tendrá siempre una separación de un módulo (M) respecto a la caja de texto más cercana al límite del contenedor.

Dentro del contenedor de información colocaremos la información relativa a la feria propia de IFEMA MADRID como fecha, ubicación, dirección web y/o logotipos relacionados.

En este caso se indica el año de la feria, pero este dato solo será necesario para creatividades que publicitan ferias del próximo año.

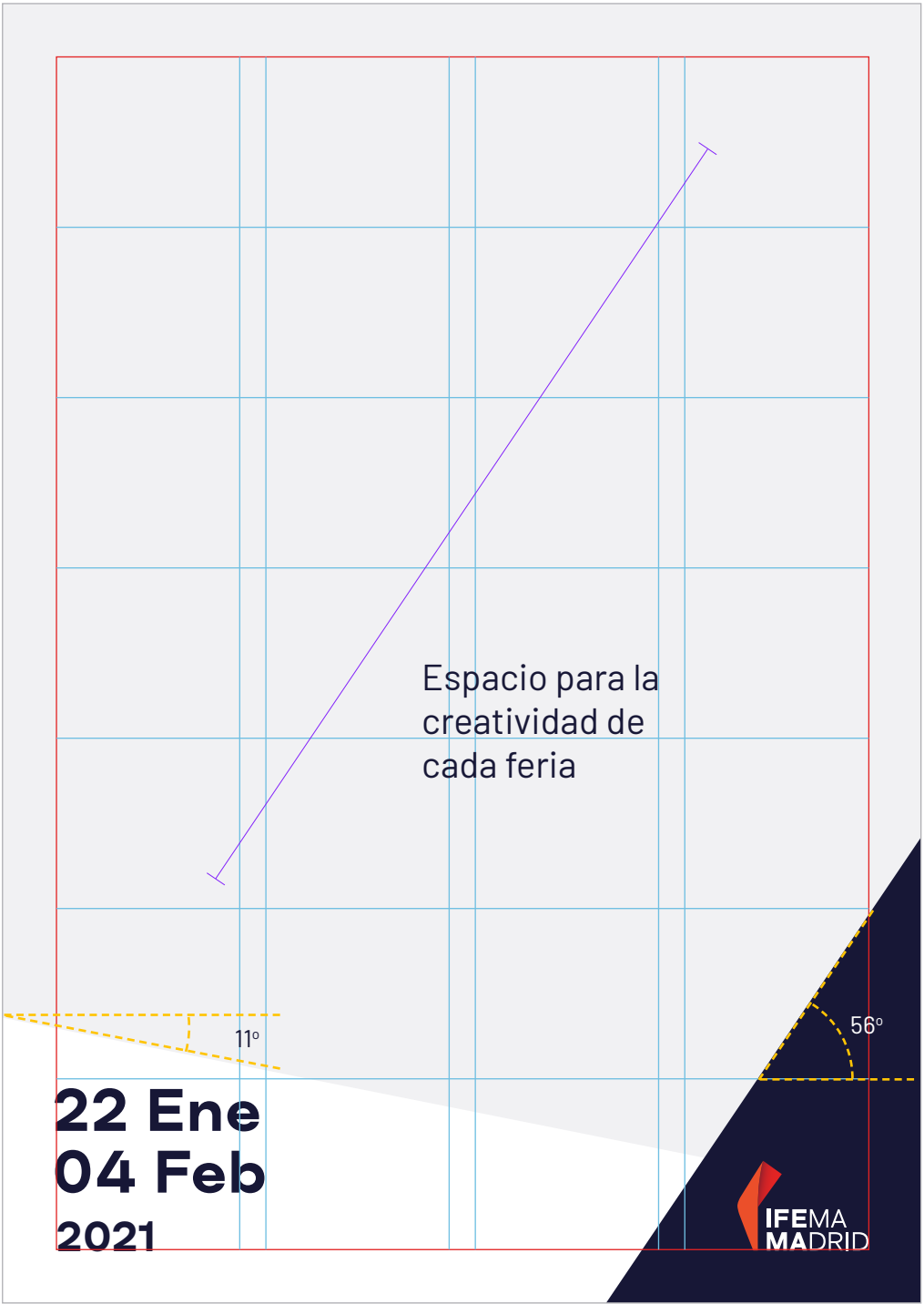
Estilos tipográficos (ejemplo DIN A4)

Fecha: FS Meridian Bold
Tamaño: 45 pt. Interlineado 45 pt

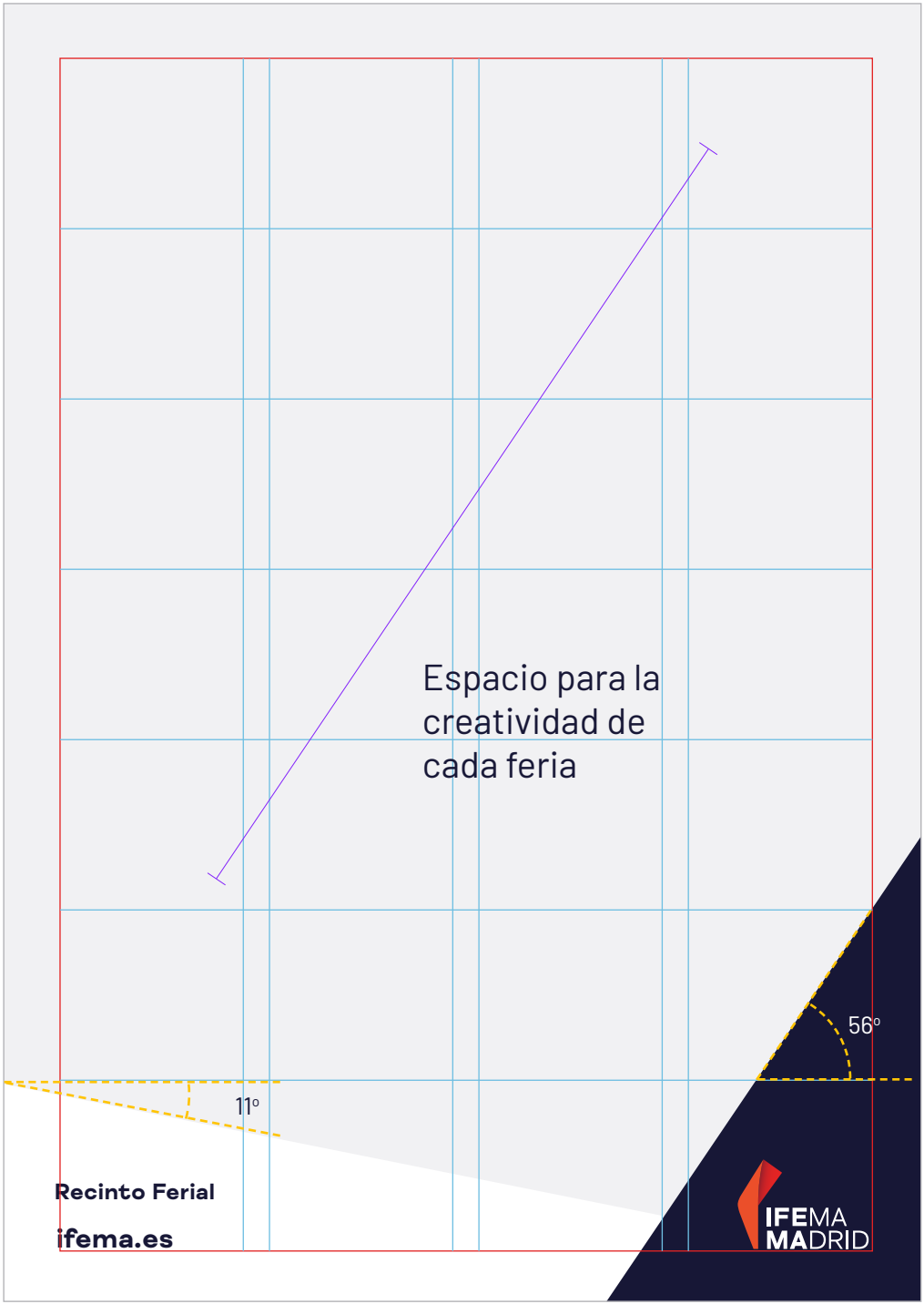
Año (no es obligatorio): FS Meridian Bold
Tamaño: 31 pt.

Cuerpo de texto y/o ubicación:
FS Meridian Bold
Tamaño: 15 pt. Interlineado 18 pt

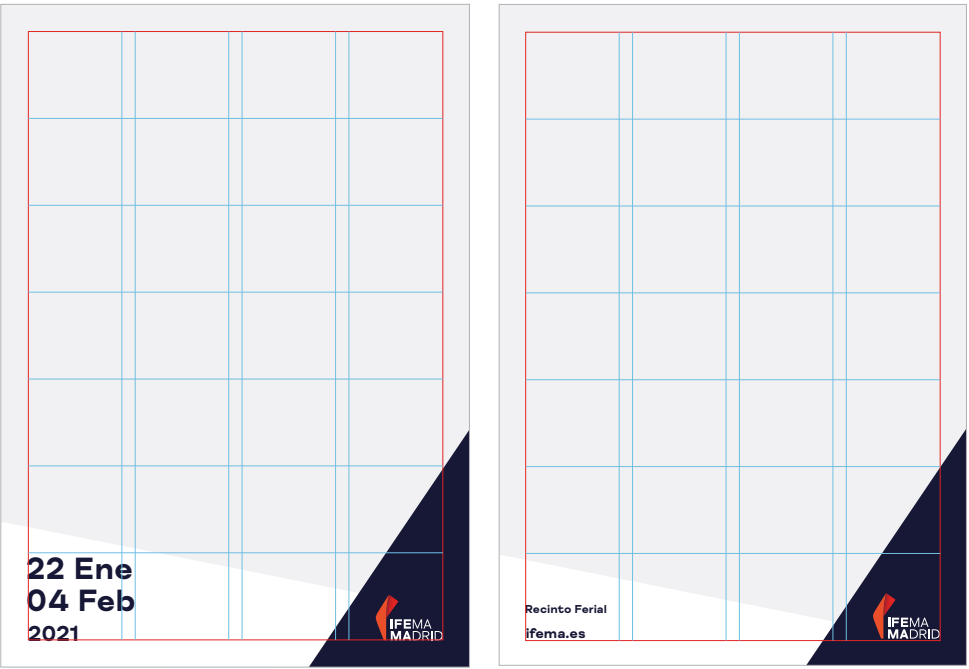
ifema.es: FS Meridian Bold
Tamaño: 18 pt



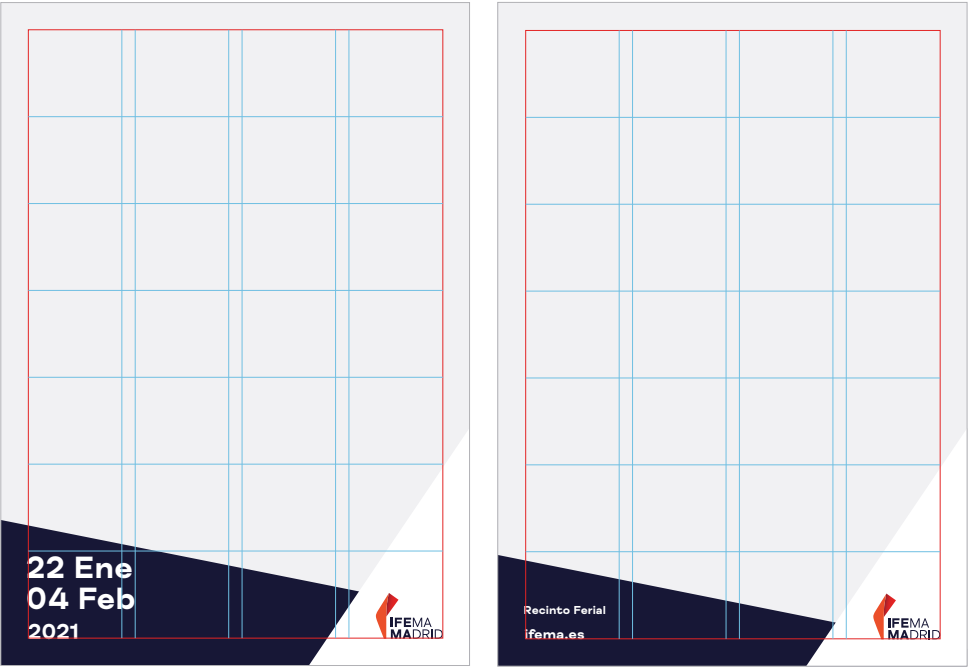
Portada



Contraportada



Contenedor de firma Azul profundo IFEMA MADRID



Contenedor de firma blanco

7.3.2

Formatos

7.3.2 FERIAS PROPIAS

FORMATO A4

Formato
DIN A4: 210x297 mm
Retícula: Composición de 4 columnas

Sistema de firma margen inferior
Tamaño (ancho): 30 mm

Contenedor de firma
Ancho: 72 mm
Inclinación: 56°
Color: Azul profundo IFEMA MADRID

Contenedor de información
Tamaño variable
Inclinación: 11°
Color: blanco

Estilos tipográficos
Fecha: FS Meridian Bold
Tamaño: 45 pt. Interlineado 45 pt
Año (no es obligatorio): FS Meridian Bold
Tamaño: 31 pt.

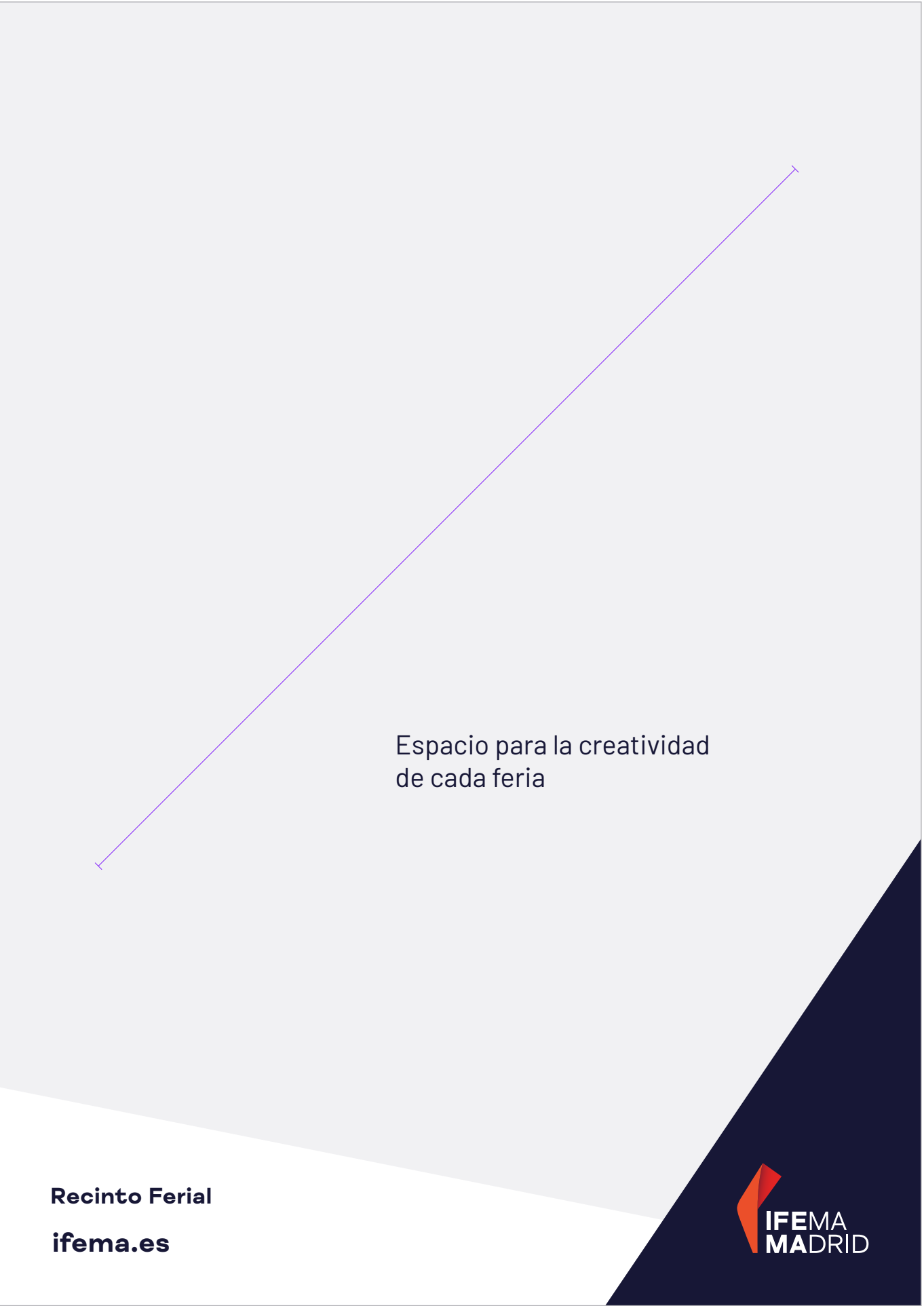
Cuerpo de texto y/o ubicación:
FS Meridian Bold
Tamaño: 15 pt. Interlineado 18 pt

ifema.es: FS Meridian Bold
Tamaño: 18 pt

Contenedor de firma Azul
Profundo IFEMA MADRID



Portada



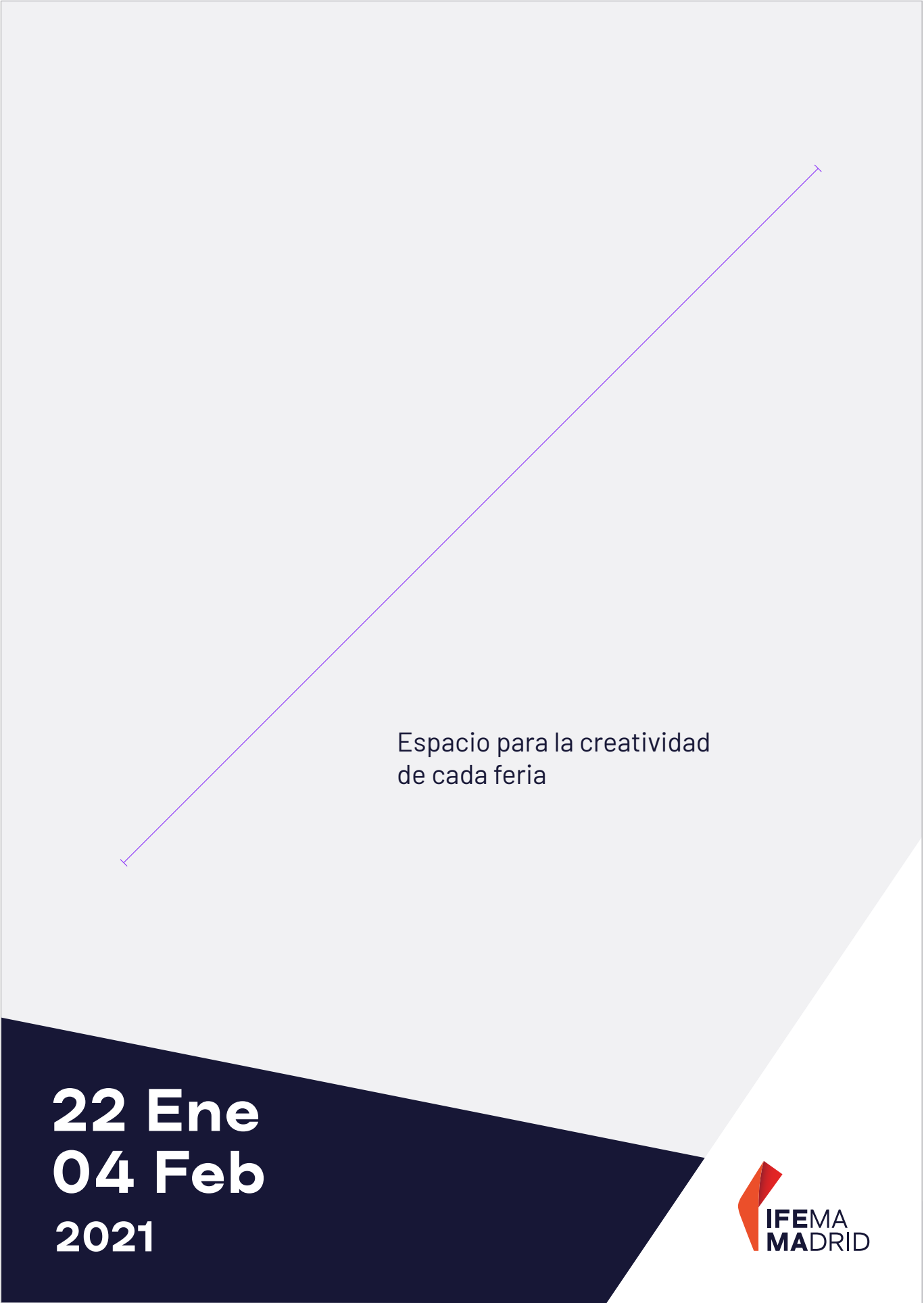
Contraportada

7.3.2 FERIAS PROPIAS

FORMATO A4

- Formato**
DIN A4: 210x297 mm
Retícula: Composición de 4 columnas
- Sistema de firma margen inferior**
Tamaño (ancho): 30 mm
- Contenedor de firma**
Ancho: 72 mm
Inclinación: 56°
Color: blanco
- Contenedor de información**
Tamaño variable
Inclinación: 11°
Color: Azul profundo IFEMA MADRID
- Estilos tipográficos**
Fecha: FS Meridian Bold
Tamaño: 45 pt. Interlineado 45 pt
Año (no es obligatorio): FS Meridian Bold
Tamaño: 31 pt.
- Cuerpo de texto y/o ubicación:
FS Meridian Bold
Tamaño: 15 pt. Interlineado 18 pt
- ifema.es: FS Meridian Bold
Tamaño: 18 pt

Contenedor de
firma blanco



Portada



Contraportada

7.3.2 FERIAS PROPIAS

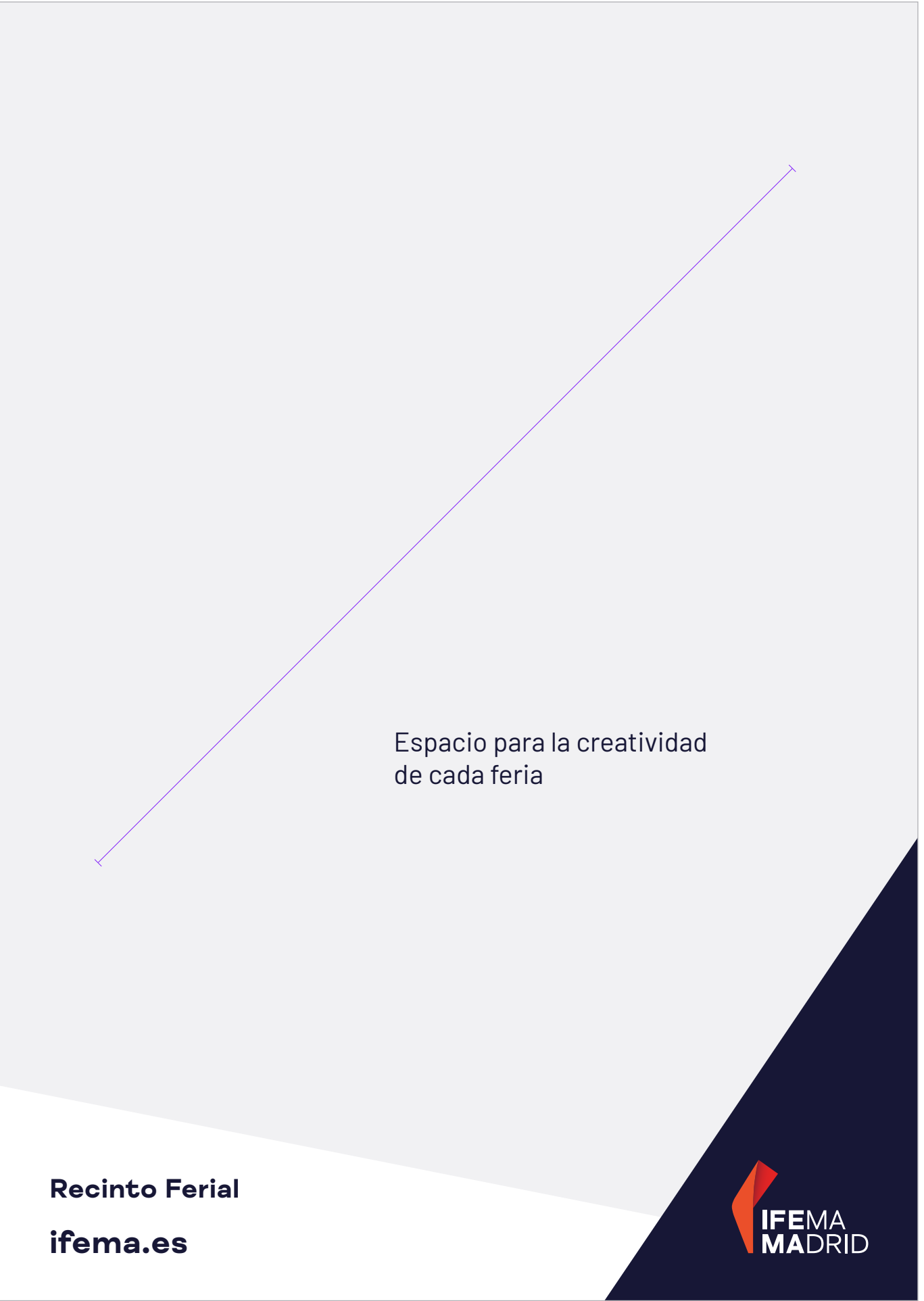
FORMATO A5

- Formato**
DIN A5: 148x210 mm
Retícula: Composición de 4 columnas
- Sistema de firma margen inferior**
Tamaño (ancho): 22 mm
- Contenedor de firma**
Ancho: 50 mm
Inclinación: 56°
Color: Azul profundo IFEMA MADRID
- Contenedor de información**
Tamaño variable
Inclinación: 11°
Color: blanco
- Estilos tipográficos**
Fecha: FS Meridian Bold
Tamaño: 30 pt. Interlineado 30 pt
Año (no es obligatorio): FS Meridian Bold
Tamaño: 21 pt.
Cuerpo de texto y/o ubicación:
FS Meridian Bold
Tamaño: 12,5 pt. Interlineado 15 pt
ifema.es: FS Meridian Bold
Tamaño: 15 pt.

Contenedor de firma Azul
Profundo IFEMA MADRID



Portada



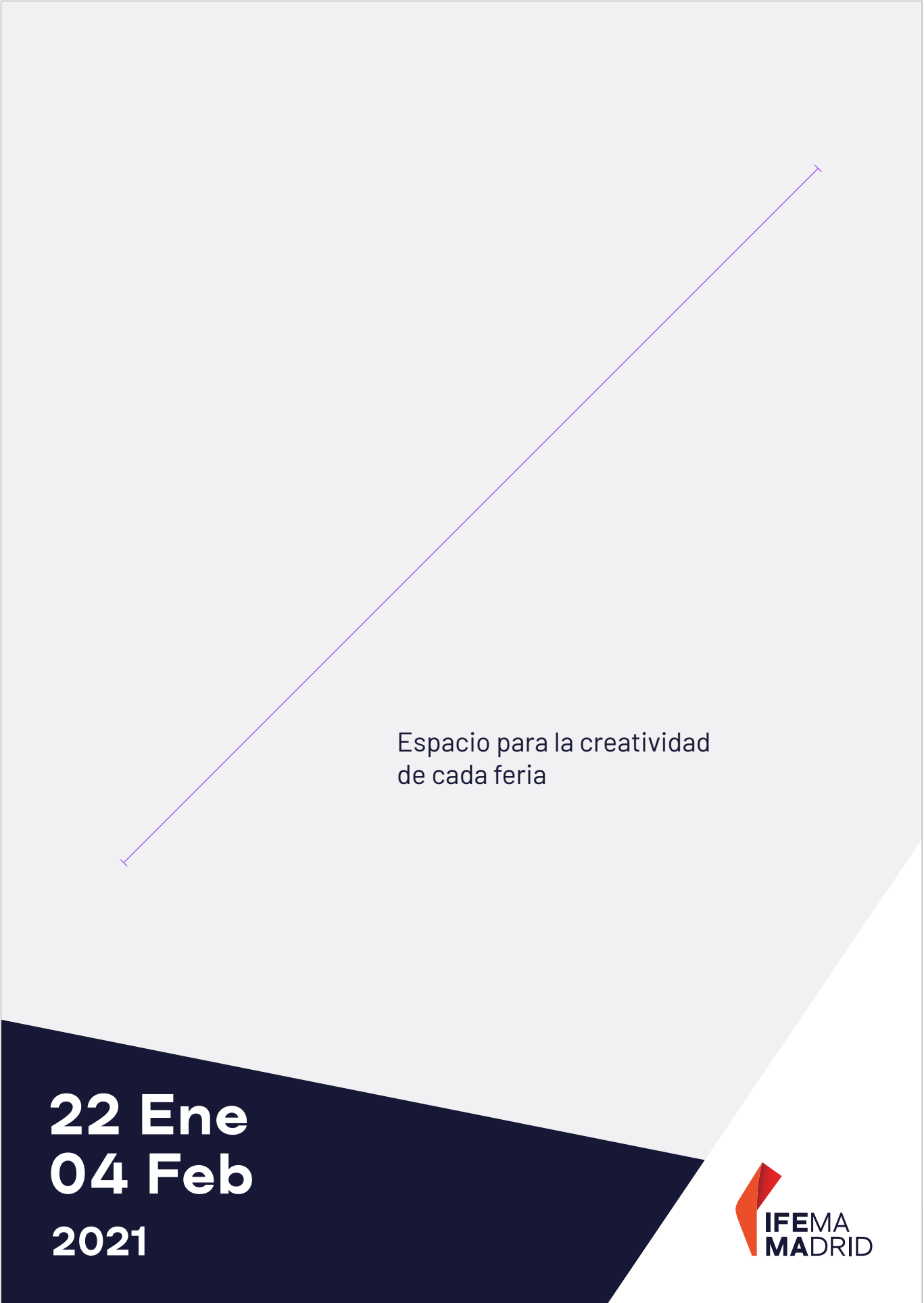
Contraportada

7.3.2 FERIAS PROPIAS

FORMATO A5

- Formato**
DIN A5: 148x210 mm
Retícula: Composición de 4 columnas
- Sistema de firma margen inferior**
Tamaño (ancho): 22 mm
- Contenedor de firma**
Ancho: 50 mm
Inclinación: 56°
Color: blanco
- Contenedor de información**
Tamaño variable
Inclinación: 11°
Color: Azul profundo IFEMA MADRID
- Estilos tipográficos**
Fecha: FS Meridian Bold
Tamaño: 30 pt. Interlineado 30 pt
Año (no es obligatorio): FS Meridian Bold
Tamaño: 21 pt.
Cuerpo de texto y/o ubicación:
FS Meridian Bold
Tamaño: 12,5 pt. Interlineado 15 pt
ifema.es: FS Meridian Bold
Tamaño: 15 pt.

Contenedor de
firma blanco



Portada



Contraportada

7.3.2 FERIAS PROPIAS

FORMATO AMERICANO

Formato
100x210 mm
Retícula: Composición de 1 columna

Sistema de firma margen inferior
Tamaño (ancho): 25 mm

Contenedor de firma
Ancho: 55 mm
Inclinación: 56°
Color: Azul profundo IFEMA MADRID

Contenedor de información
Tamaño variable
Inclinación: 11°
Color: blanco

Estilos tipográficos
Fecha: FS Meridian Bold
Tamaño: 25 pt. Interlineado 25 pt
Año (no es obligatorio): FS Meridian Bold
Tamaño: 19 pt.

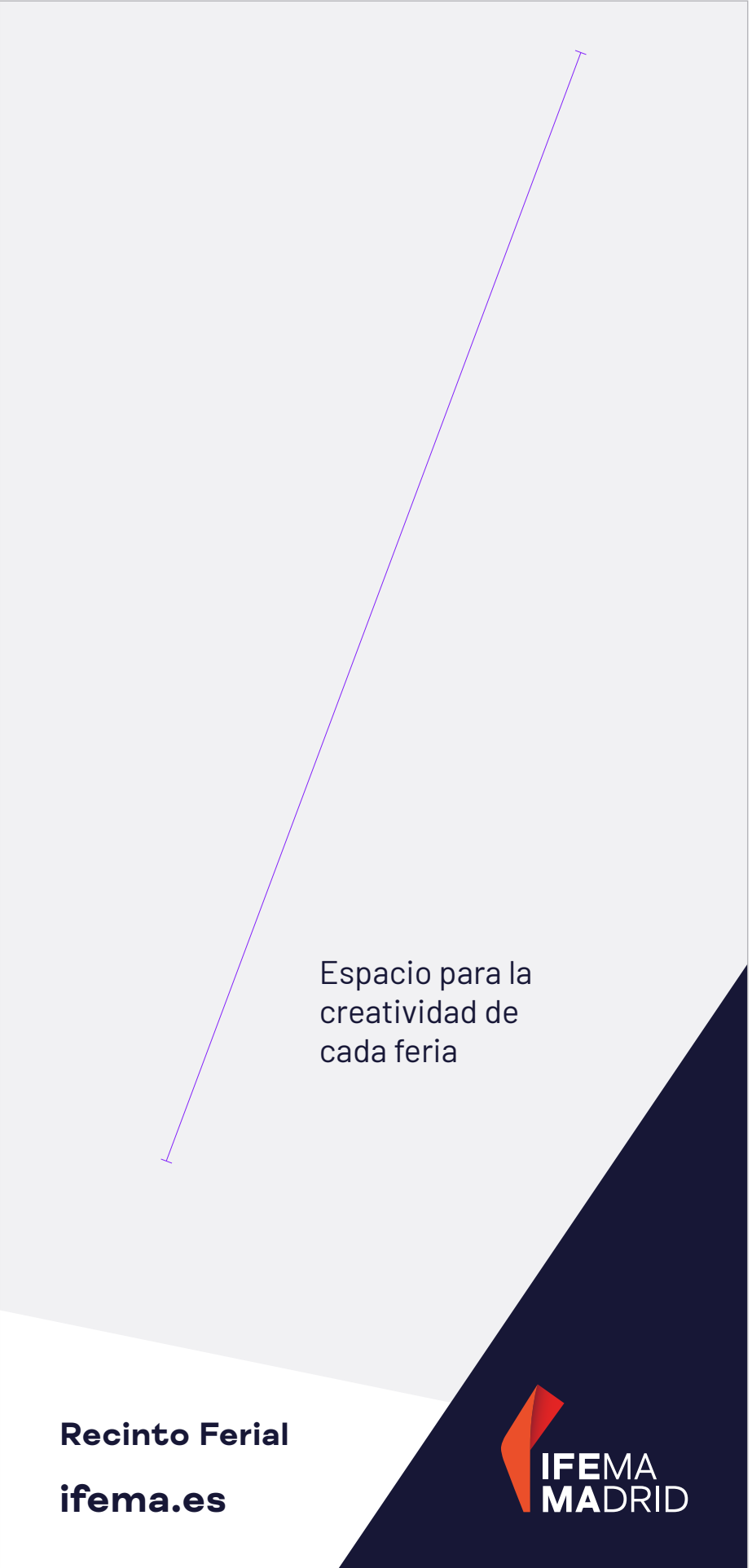
Cuerpo de texto y/o ubicación:
FS Meridian Bold
Tamaño: 12,5 pt. Interlineado 15 pt

ifema.es: FS Meridian Bold
Tamaño: 15 pt.

Contenedor de firma Azul
Profundo IFEMA MADRID



Portada



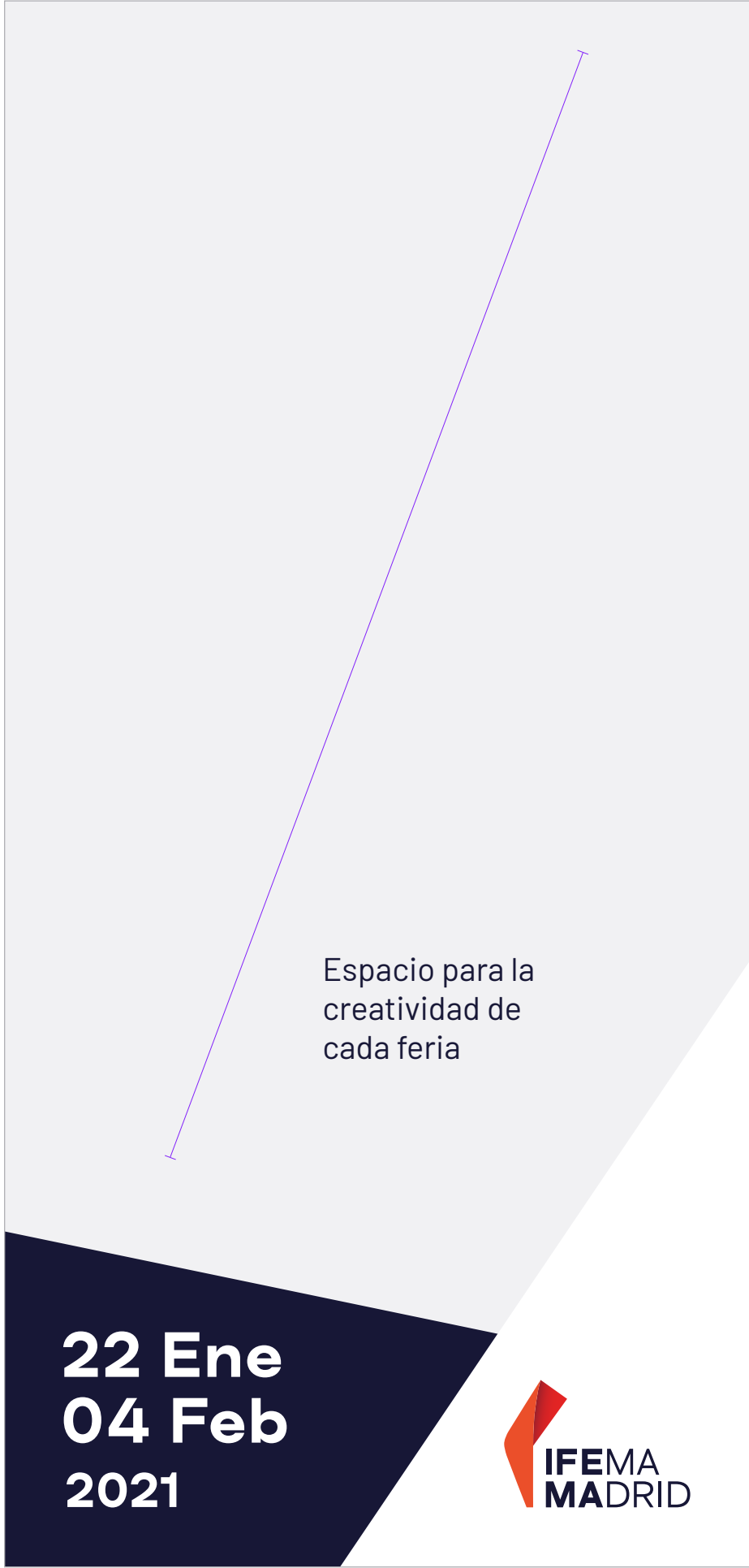
Contraportada

7.3.2 FERIAS PROPIAS

FORMATO AMERICANO

- Formato**
100x210 mm
Retícula: Composición de 1 columna
- Sistema de firma margen inferior**
Tamaño (ancho): 25 mm
- Contenedor de firma**
Ancho: 55 mm
Inclinación: 56°
Color: blanco
- Contenedor de información**
Tamaño variable
Inclinación: 11°
Color: Azul profundo IFEMA MADRID
- Estilos tipográficos**
Fecha: FS Meridian Bold
Tamaño: 25 pt. Interlineado 25 pt
Año (no es obligatorio): FS Meridian Bold
Tamaño: 19 pt.
- Cuerpo de texto y/o ubicación:
FS Meridian Bold
Tamaño: 12,5 pt. Interlineado 15 pt
- ifema.es: FS Meridian Bold
Tamaño: 15 pt.

Contenedor de
firma blanco



Portada



Contraportada

7.4

Ferias co-organizadas

7.4.1

Pautas básicas

7.4.1 FERIAS CO-ORGANIZADAS

PAUTAS BÁSICAS

Para asegurar la correcta lectura de la información de las ferias co-organizadas de IFEMA MADRID se utilizará un contenedor propio de firma. Para la construcción de este contenedor seguiremos la pauta de 22º de inclinación respecto al eje horizontal.

Dentro del contenedor de firma se colocará el logotipo de IFEMA MADRID y el logotipo co-organizador, ambos alineados por la base.

El contenedor de información puede ser blanco o Azul profundo IFEMA MADRID, dependerá del color del contenedor de firma.

El tamaño de los contenedores será variable y dependerá del contenido.

En este caso se indica el año de la feria, pero este dato solo será necesario para creatividades que publicitan ferias del próximo año.

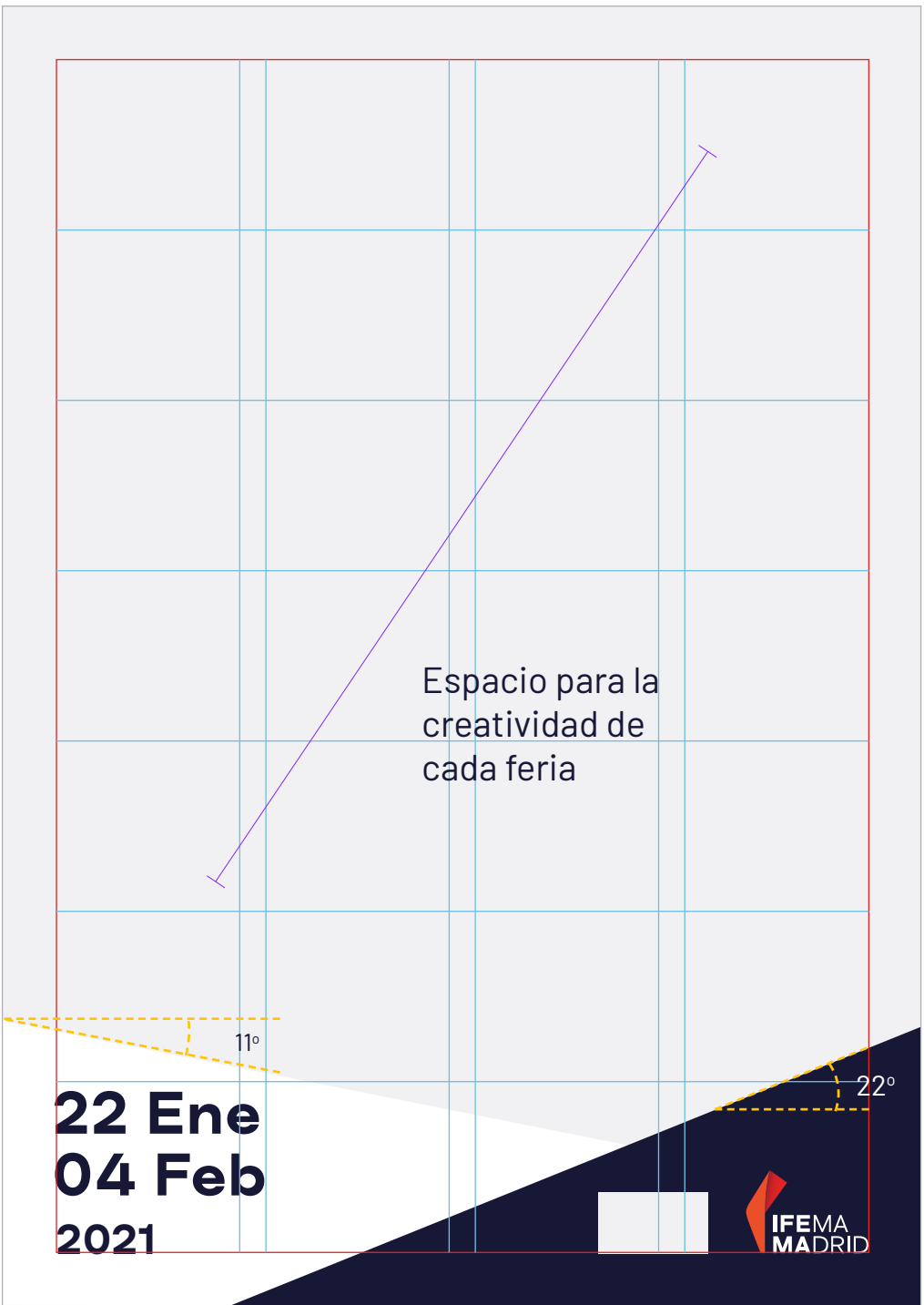
Estilos tipográficos (ejemplo DIN A4)

Fecha: FS Meridian Bold. Tamaño: 45 pt.
Interlineado 45 pt

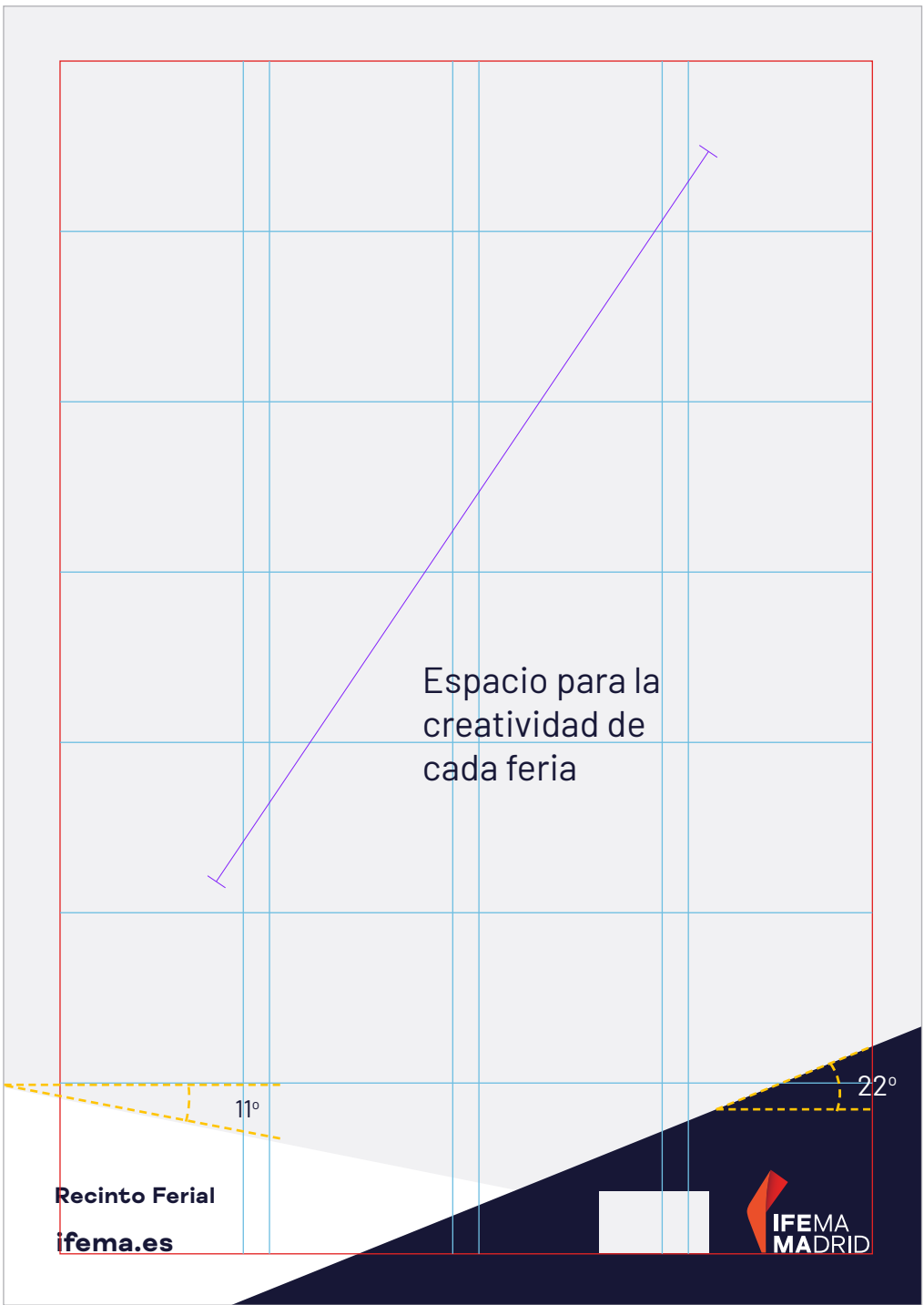
Año (no es obligatorio): FS Meridian Bold 30 pt.

Cuerpo de texto y/o ubicación:
FS Meridian Bold. Tamaño: 15 pt
Interlineado 18 pt

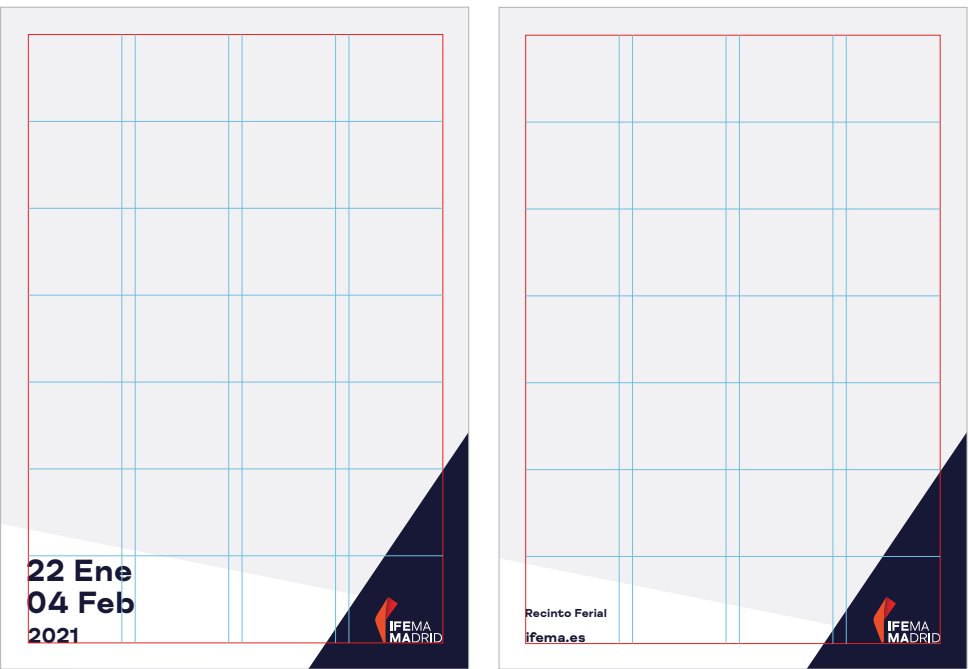
ifema.es: FS Meridian Bold 18 pt



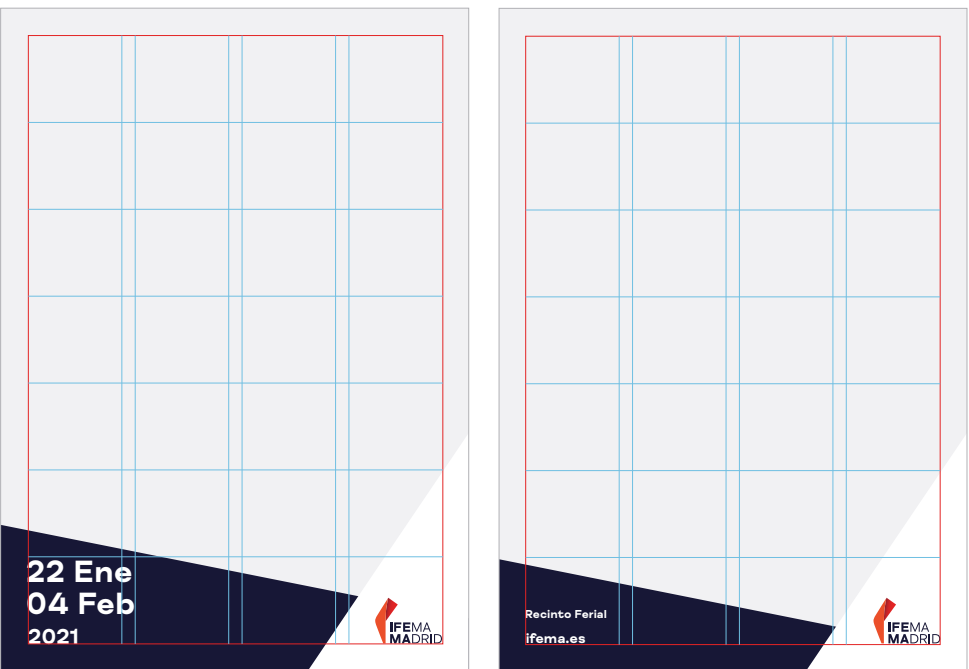
Portada



Contraportada



Contenedor de firma Azul profundo IFEMA MADRID



Contenedor de firma blanco

7.4.2

Formatos

7.4.2 FERIAS CO-ORGANIZADAS

FORMATO A4

Formato
DIN A4: 210x297 mm
Retícula: Composición de 4 columnas

Sistema de firma margen inferior
Logotipo IFEMA MADRID
Tamaño (ancho): 28 mm

Logotipo co-organizador:
Tamaño (ancho): 25 mm

Contenedor de firma
Ancho: 158 mm
Inclinación: 22°
Color: Azul profundo IFEMA MADRID

Contenedor de información
Tamaño variable
Inclinación: 11°
Color: blanco

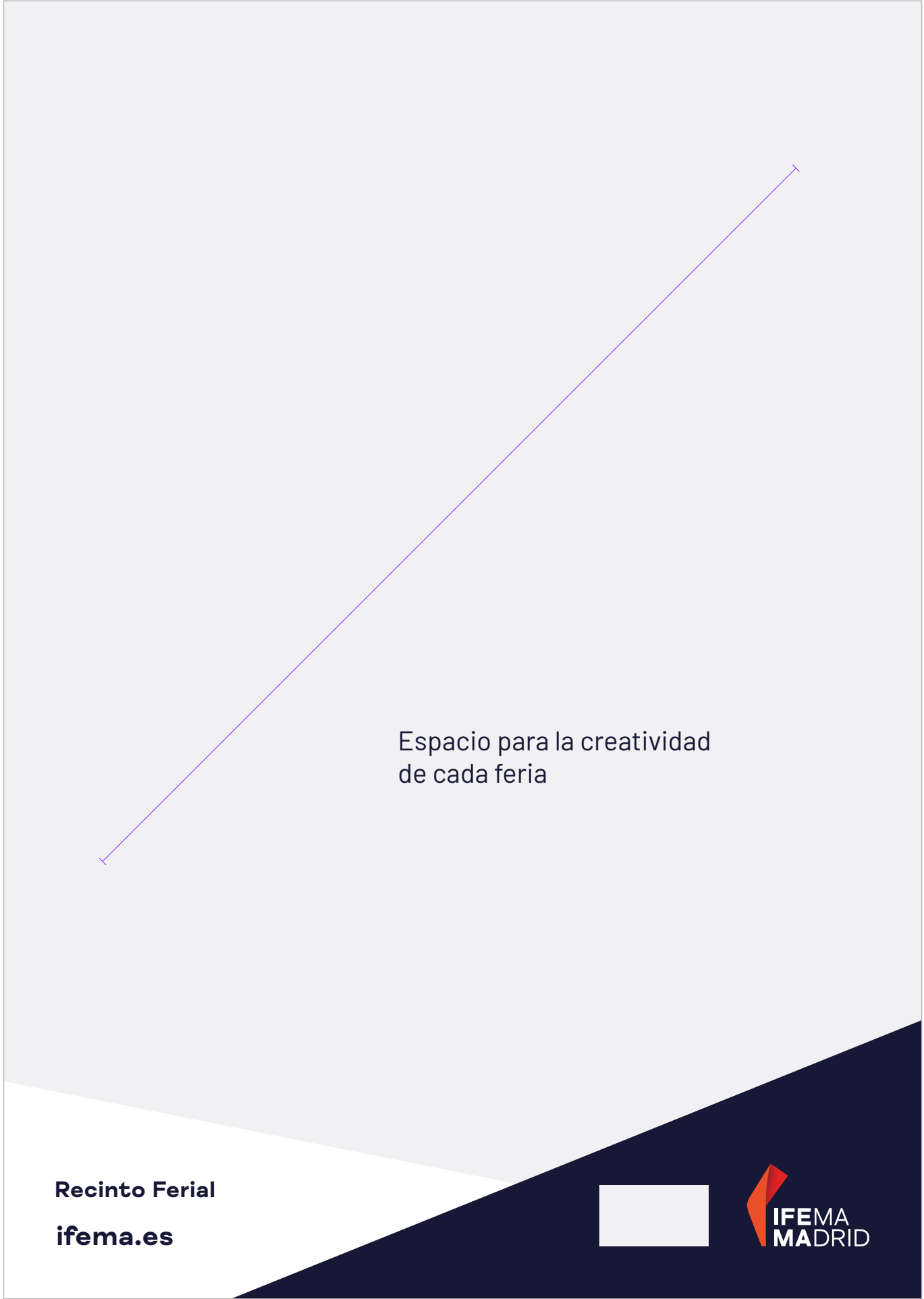
Estilos tipográficos
Fecha: FS Meridian Bold
Tamaño: 45 pt. Interlineado 45 pt

Año (no es obligatorio): FS Meridian Bold
Tamaño: 31 pt.

Cuerpo de texto y/o ubicación:
FS Meridian Bold
Tamaño: 15 pt. Interlineado 18 pt

ifema.es: FS Meridian Bold
Tamaño: 18 pt

Contenedor de firma Azul
Profundo IFEMA MADRID



Contraportada

7.4.2 FERIAS CO-ORGANIZADAS

FORMATO A4

Formato

DIN A4: 210x297 mm
Retícula: Composición de 4 columnas

Sistema de firma margen inferior

Logotipo IFEMA MADRID
Tamaño (ancho): 28 mm

Logotipo co-organizador:
Tamaño (ancho): 25 mm

Contenedor de firma

Ancho: 158 mm
Inclinación: 22°
Color: blanco

Contenedor de información

Tamaño variable
Inclinación: 11°
Color: Azul profundo IFEMA MADRID

Estilos tipográficos

Fecha: FS Meridian Bold
Tamaño: 45 pt. Interlineado 45 pt
Año (no es obligatorio): FS Meridian Bold
Tamaño: 31 pt.

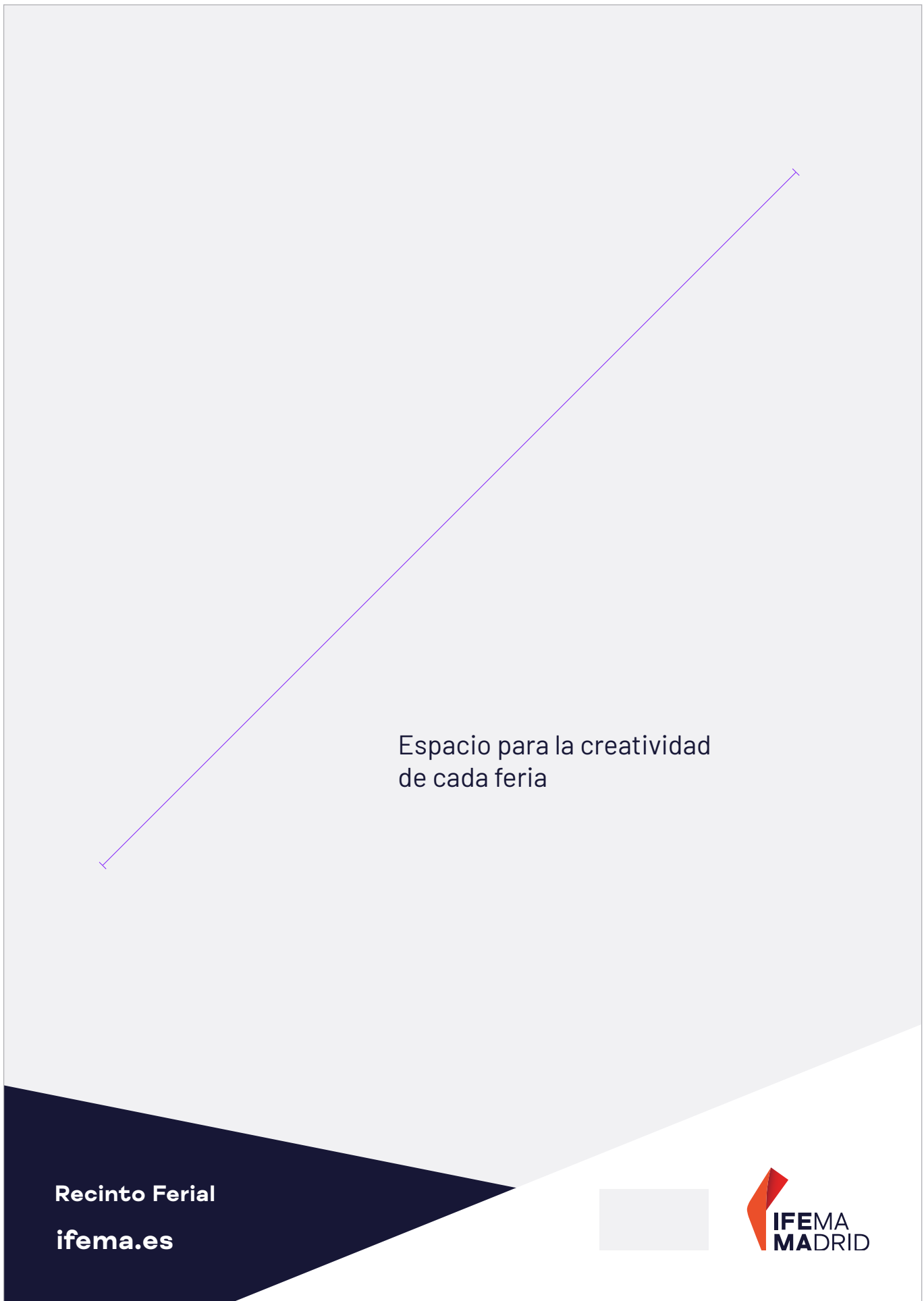
Cuerpo de texto y/o ubicación:
FS Meridian Bold
Tamaño: 15 pt. Interlineado 18 pt

ifema.es: FS Meridian Bold
Tamaño: 18 pt

Contenedor de
firma blanco



Portada



Contraportada

7.4.2 FERIAS CO-ORGANIZADAS

FORMATO A5

Formato
DIN A5: 148x210 mm
Retícula: Composición de 4 columnas

Sistema de firma margen inferior
Logotipo IFEMA MADRID
Tamaño (ancho): 20 mm

Logotipo co-organizador:
Tamaño (ancho): 18 mm

Contenedor de firma
Ancho: 110 mm
Inclinación: 22°
Color: Azul profundo IFEMA MADRID

Contenedor de información
Tamaño variable
Inclinación: 11°
Color: blanco

Estilos tipográficos
Fecha: FS Meridian Bold
Tamaño: 30 pt. Interlineado 30 pt

Año (no es obligatorio): FS Meridian Bold
Tamaño: 21 pt.

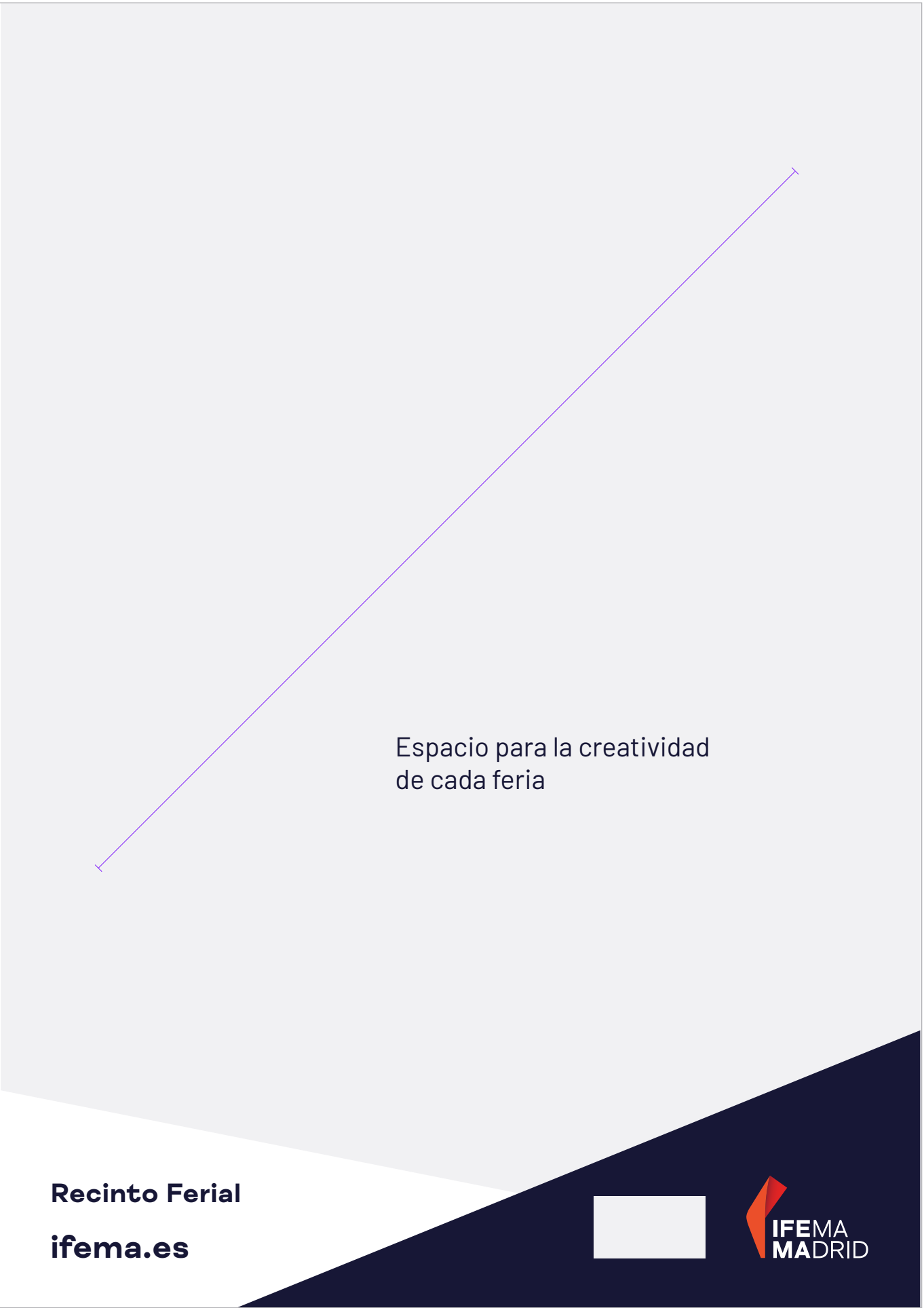
Cuerpo de texto y/o ubicación:
FS Meridian Bold
Tamaño: 12,5 pt. Interlineado 15 pt

ifema.es: FS Meridian Bold
Tamaño: 18 pt

Contenedor de firma Azul
Profundo IFEMA MADRID



Portada



Contraportada

7.4.2 FERIAS CO-ORGANIZADAS

FORMATO A5

- Formato**
DIN A5: 148x210 mm
Retícula: Composición de 4 columnas
- Sistema de firma margen inferior**
Logotipo IFEMA MADRID
Tamaño (ancho): 20 mm

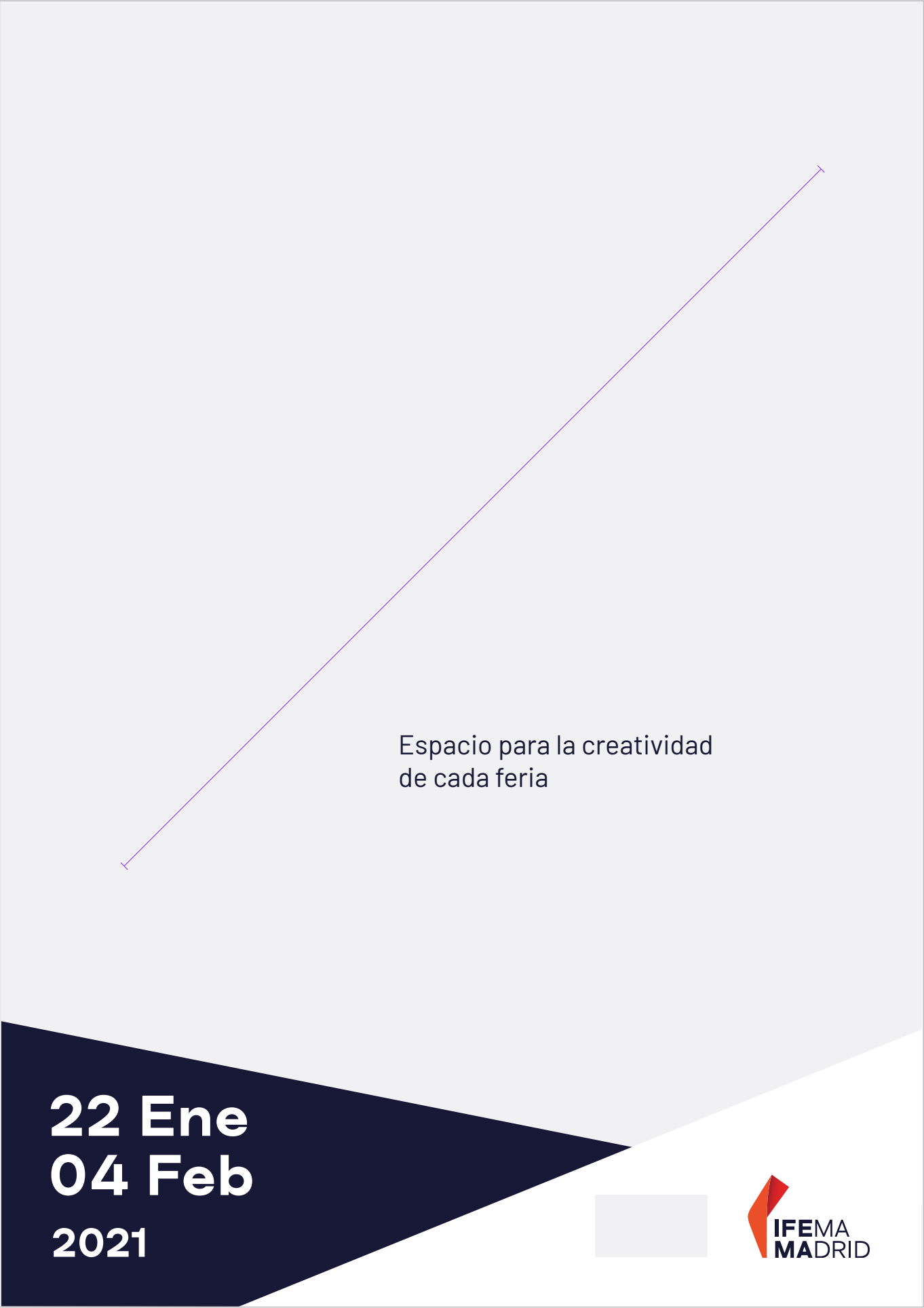
Logotipo co-organizador:
Tamaño (ancho): 18 mm
- Contenedor de firma**
Ancho: 110 mm
Inclinación: 22°
Color: blanco
- Contenedor de información**
Tamaño variable
Inclinación: 11°
Color: Azul profundo IFEMA MADRID
- Estilos tipográficos**
Fecha: FS Meridian Bold
Tamaño: 30 pt. Interlineado 30 pt

Año (no es obligatorio): FS Meridian Bold
Tamaño: 21 pt.

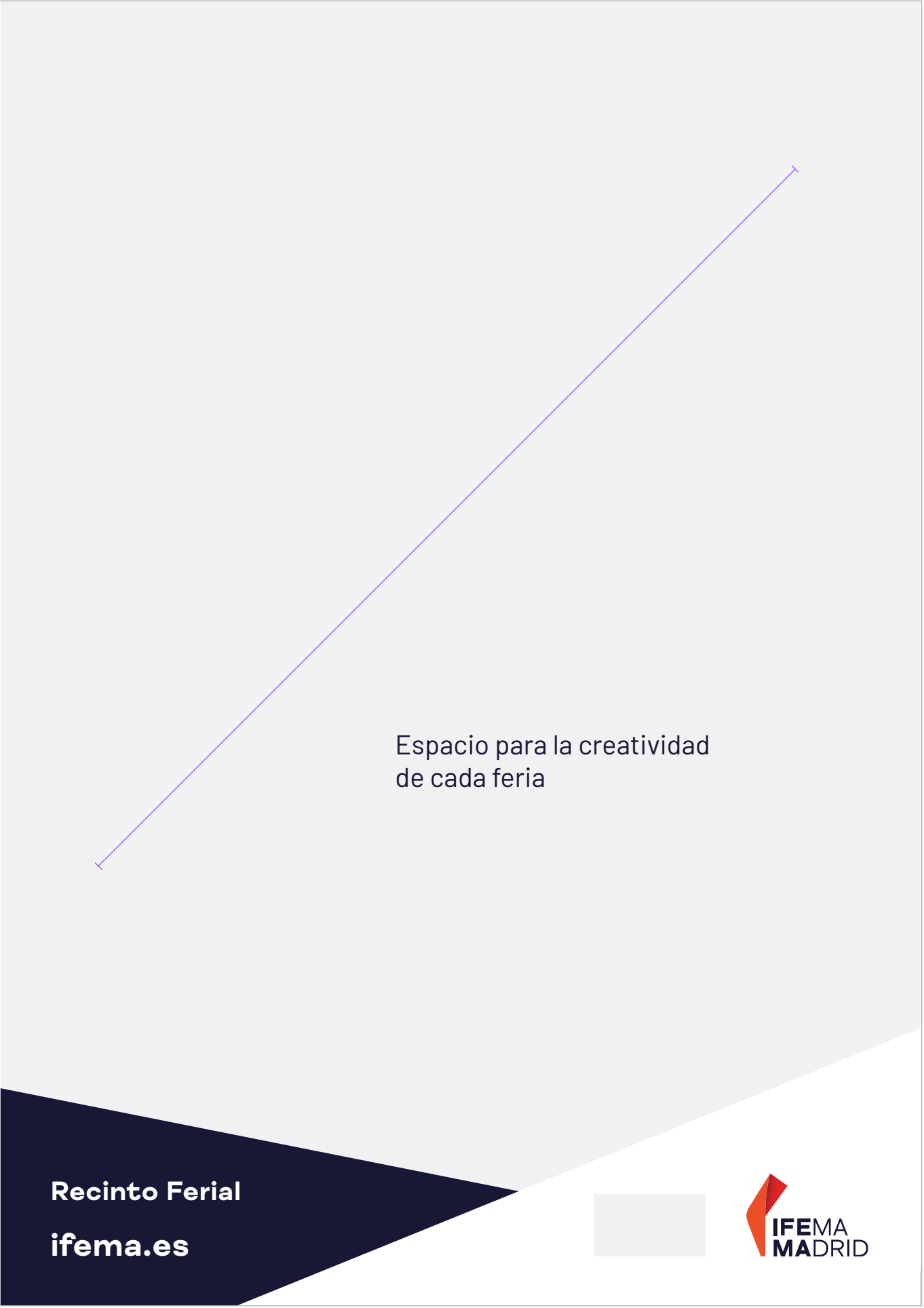
Cuerpo de texto y/o ubicación:
FS Meridian Bold
Tamaño: 12,5 pt. Interlineado 15 pt

ifema.es: FS Meridian Bold
Tamaño: 18 pt

Contenedor de
firma blanco



Portada



Contraportada

7.4.2 FERIAS CO-ORGANIZADAS

FORMATO AMERICANO

Formato

100x210 mm
Retícula: Composición de 1 columna

Sistema de firma margen inferior

Logotipo IFEMA MADRID
Tamaño (ancho): 20 mm

Logotipo co-organizador:
Tamaño (ancho): 18 mm

Contenedor de firma

Alto: 47 mm
Inclinación: 22°
Color: Azul profundo IFEMA MADRID

Contenedor de información

Tamaño variable
Inclinación: 11°
Color: blanco

Estilos tipográficos

Fecha: FS Meridian Bold
Tamaño: 25 pt. Interlineado 25 pt

Año (no es obligatorio): FS Meridian Bold
Tamaño: 19 pt.

Cuerpo de texto y/o ubicación:
FS Meridian Bold
Tamaño: 12,5 pt. Interlineado 15 pt

ifema.es: FS Meridian Bold
Tamaño: 15 pt.

Contenedor de firma Azul
Profundo IFEMA MADRID



Portada



Contraportada

7.4.2 FERIAS CO-ORGANIZADAS

FORMATO AMERICANO

Formato
100x210 mm
Retícula: Composición de 1 columna

Sistema de firma margen inferior
Logotipo IFEMA MADRID
Tamaño (ancho): 20 mm

Logotipo co-organizador:
Tamaño (ancho): 18 mm

Contenedor de firma
Alto: 47 mm
Inclinación: 22°
Color: blanco

Contenedor de información
Tamaño variable
Inclinación: 11°
Color: Azul profundo IFEMA MADRID

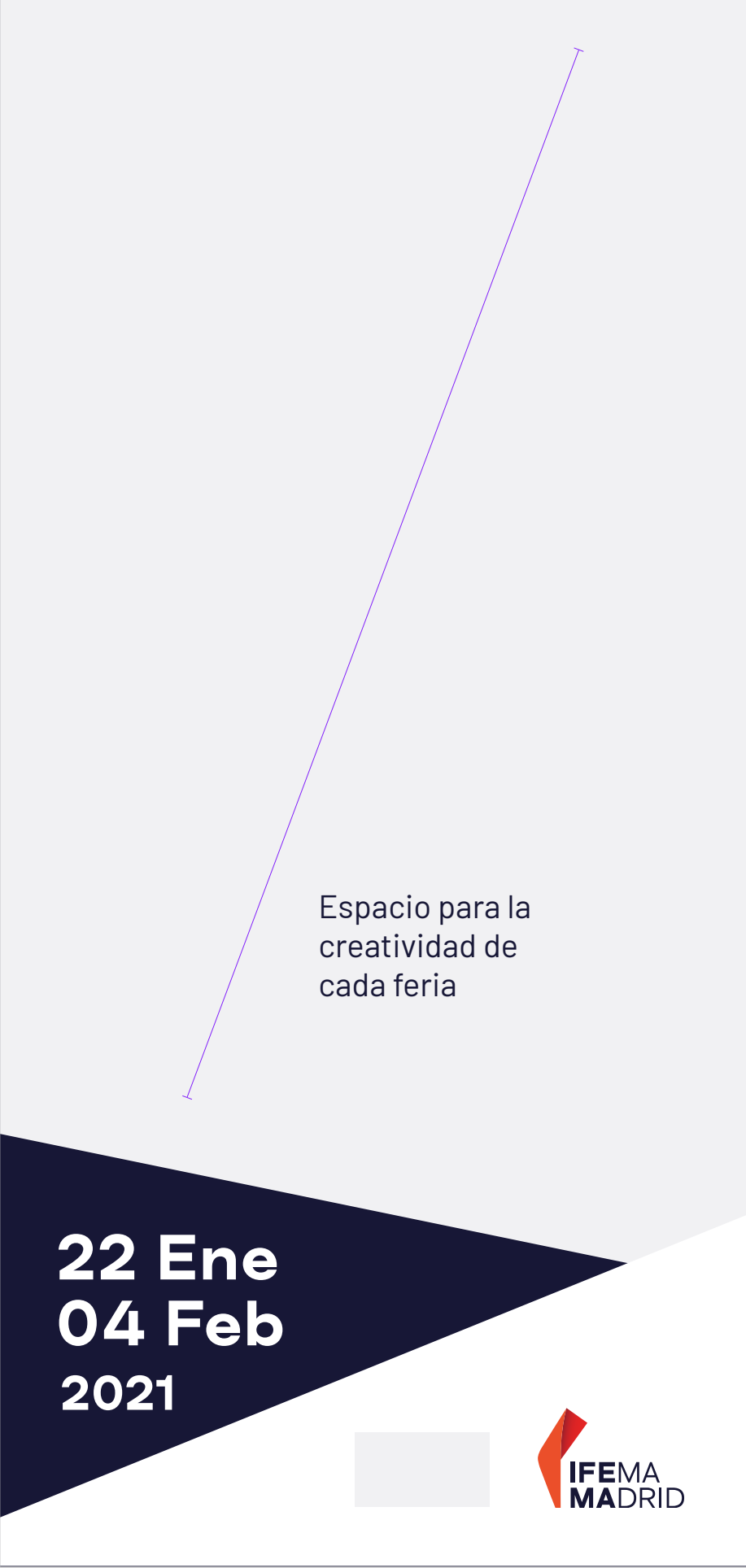
Estilos tipográficos
Fecha: FS Meridian Bold
Tamaño: 25 pt. Interlineado 25 pt

Año (no es obligatorio): FS Meridian Bold
Tamaño: 19 pt.

Cuerpo de texto y/o ubicación:
FS Meridian Bold
Tamaño: 12,5 pt. Interlineado 15 pt

ifema.es: FS Meridian Bold
Tamaño: 15 pt.

Contenedor de
firma blanco



Portada



Contraportada

CONDICIONES LEGALES

Todas las marcas, logotipos, nombres comerciales, diseños, imágenes, fotografías, y demás elementos y materiales contenidos en el Material de Identidad corporativa de IFEMA MADRID titularidad exclusiva de ésta deberán utilizarse, con la expresa autorización de IFEMA MADRID por escrito y de acuerdo con lo establecido en el presente Manual.

IFEMA MADRID no asumirá responsabilidad de ningún tipo derivada de la actividad que realice cualquier usuario de cualquiera de los elementos o materiales contenidos en el Material de Identidad corporativa de IFEMA MADRID, ni que pudiera resultar del material elaborado por aquél en el que figure algún elemento propiedad intelectual o industrial de IFEMA MADRID, si no se ajusta a lo que se recoge en el presente Manual y/o no se cuenta con la autorización expresa y por escrito de IFEMA MADRID.

7. Sistema de folletos

GUÍA DE IDENTIDAD DE MARCA
V1. 10/07/2020

